

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою ЧНУ

Протокол № 4 від 06.06.2018

Голова Вченої ради

Підготовки магістра

Галузь знань 07

Управління та адміністрування

Спеціальність 075

Маркетинг

спеціалізацію

5-6

курс

форма навчання

денна

Кваліфікація

Магістр, Маркетинг

Термін навчання 1.5 роки

На базі ступеня бакалавра

I. Графік навчального процесу

Курси	Вересень	Жовтень	Листопад	Грудень	Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень	Червень	Листопад	Січень	Курси
V													V
VI													VI
Зміст	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Зміст

склад. семінар навч. пр-ка вип. пр-ка диплом. проєкт держ. склад. канікули інд. заняття

II. Зведені дані про бюджет часу (в тижнях)

Курси	Теор. н	Екзам. с	Навч. п.	Випр. п.	Дип. п-т	ЖЕК	Кан. п-т	Всього	Курси
V	30	6						36	V
VI	4	2		8	1		12	52	VI

III. Практика

Назва практики	Семестр	Тижнів
Асистентська Переддипломна практика	11	3
Асистентська Переддипломна практика	11	5

IV. Державна атестація

Форма державної атестації (складен, дипломний проєкт (робота))	Семестр
дипломний проєкт(робота)	11

V. План навчального процесу

№ п/п	Назва дисципліни	Розподіл по семестрах				Обсяг роботи студента (в годинах)							Розподіл по курсах і семестрах														
		екзаме-нів	заліків	контро-льних робіт	курсо-вих робіт	Всього	Кредит ECTS	Фактори заняття					самос-тійна робота	1 курс													
								лекцій	лабор. заняття	практич. заняття	семіна-ри	індиві-дуальна робота		1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем	9 сем	10 сем	11 сем	12 сем		
Цикл загальної підготовки						690 / 0	23,0	163		89				438													
Обов'язкові навчальні дисципліни						450 / 0	15,0	103		59				288								2	6	6			
ЗПО1	Інновації та інноваційна економіка	10				120	4,0	30		15				75													
ЗПО2	Фінансовий менеджмент	10				120	4,0	30		15				75													
ЗПО3	Управління конкурентноспроможністю	11				120	4,0	28		14				78													
ЗПО4	Методологія і організація наукових досліджень		9			90	3,0	15		15				60											6		
Дисципліни вільного вибору студентів						240 / 0	8,0	60		30				150								2					
ЗПВ1	Глобальна економіка/Міжнародний менеджмент	9				120	4,0	30		15				75										3	3		
ЗПВ2	Управлінський облік/Стратегічний аналіз/Облік і фінансова звітність за міжнародними стандартами		10			120	4,0	30		15				75											3		
Цикл професійної підготовки						1470 / 0	49,0	281	15	134		5	1035														
Обов'язкові навчальні дисципліни						750 / 0	25,0	135	15	60		5	535									13	11	10			
ППО1	Стратегічний маркетинг	9				150	5,0	30		15				105										8	6		
ППО2	Рекламний менеджмент	9				150	5,0	30		15				105													
ППО3	Логістичний менеджмент	9				150	5,0	30		15				105													
ППО4	Маркетинговий менеджмент	10			10	150	5,0	30		15			5	115											2		
ППО5	Комерційна діяльність	10				150	5,0	30		15				105												3	
Дисципліни вільного вибору студентів						720 / 0	24,0	146		74				500												3	
ППВ1	Інформаційні системи у бізнесі / ERP/SRM-системи	10				120	4,0	30		15				75											5	5	10
ППВ2	Управління проєктами/Стратегічний менеджмент	9				120	4,0	30		15				75													
ППВ3	Презентації та переговори/Некомерційний маркетинг/Територіальний маркетинг		9			120	4,0	15		15				90											3		
ППВ4	Методика викладання фахових дисциплін у ЗВО/Цифровий маркетинг/Маркетингове планування	11				150	5,0	28		14				108												6	
ППВ5	Педагогіка та психологія вищої школи/Управління брендами	11				90	3,0	28						62													
ППВ6	Фінансовий маркетинг / Банківський маркетинг		10			120	4,0	15		15				90												4	
Загальний обсяг годин для підготовки магістра						2700,0 / 44	90,0	444	15	223	0,0	5	1473												2		
Загальна кількість						2700,0	90,0	444		223		5	1473														
Кількість годин на тиждень																											
Кількість курсових проєктів						1																		18	20	16	
Кількість курсових робіт																											
Кількість складень						13																		5	5	3	
Кількість заліків						4																			2	2	

Начальник навчального відділу

Я.Д. Гарабазюк

Декан