

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТ

Міністерство освіти і науки України
Луцький національний технічний університет
Хмельницький національний університет
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
НУ «Львівська політехніка»
Рівненський державний гуманітарний університет
ПВНЗ «Міжнародний економічно-гуманітарний університет
імені академіка Степана Дем'янчука
Uniwersytetu Gdańskiego, Poland
Wroclaw University of Technology, Poland
Academy of Economic Studies of Moldova, Moldova
Politecnico di Bari, Italy
Polytechnic Institute of Bragança, Portugal
Higher Technical School of East Westphalia-Lippe, Germany



ФАКУЛЬТЕТ
БІЗНЕСУ
ТА ПРАВА



КАФЕДРА
МАРКЕТИНГУ

II МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЯ «МАРКЕТИНГ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ» 2 травня 2025 року

Напрями конференції:

- Секція 1. Маркетинговий менеджмент: проблеми та перспективи розвитку в умовах становлення інформаційного суспільства.
- Секція 2. Маркетинговий інструментарій у цифровій економіці.
- Секція 3. Маркетинг сталого розвитку.
- Секція 4. Міжнародний маркетинг в умовах інтеграції України в ЄС.
- Секція 5. Сучасні інформаційні технології в галузях економіки.

За результатами роботи прийняти резолюцію щодо проведення конференції.

Участь у конференції **безкоштовна**.

Робочі мови конференції: українська, англійська, польська.

Для участі в інтернет-конференції необхідно до **29 квітня 2025 року** заповнити заявку на участь в гугл-формі:

<https://forms.gle/uCvJ3RiiLn7d4YPq6>

Всі матеріали слід надсилати лише через форму. Файли повинні бути названі за прізвищем автора або першого співавтора (наприклад, tezy_lorvi.doc).

До 03 червня 2025 року тези доповідей матеріалів конференції будуть розміщені на сайті ЛНТУ (<https://lntu.edu.ua/uk/struktura/cafedries/kafedra-marketingu>).

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ:

- матеріали надсилаються обсягом 2-3 ПОВНИХ сторінки, формату А4 (інтервал –1,5, основний текст – гарнітура – Times New Roman, кегль – 14, всі поля – 2 см, абзац – 1 см) та подані у текстовому редакторі Microsoft Word;
- праворуч – ПІБ, науковий ступінь, місце роботи автора (ів);
- нижче для здобувачів зазначити ПІБ наукового керівника
- нижче назва навчального закладу;
- через інтервал посередині сторінки – назва роботи прописними літерами напівжирним шрифтом;
- через інтервал основний текст тез з вирівнюванням по ширині;
- список використаних джерел подається загальним списком через інтервал від останнього рядка шрифтом Times New Roman, кегль – 12 з одинарним міжрядковим інтервалом і вирівнюється по ширині.

Зразок оформлення тез доповідей

І. Ф. Лорві, к.е.н., доцент

Науковий керівник (для здобувачів): І. Ф. Лорві, к.е.н., доцент

Луцький національний технічний університет

ІНСТРУМЕНТИ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ

Основний текст

Список використаних джерел

Оргкомітет розглядатиме лише матеріали, оформлені відповідно до вимог і подані у зазначений термін. Відповідальність за науковий рівень тез доповідей, обґрунтованість висновків, достовірність результатів несуть автори (відповідальність за зміст матеріалів, підготовлених студентами, несуть наукові керівники).

Матеріали мають бути ретельно перевірені за змістом і підготовлені відповідно до норм правопису та орфографії.

Адреса оргкомітету: 43024, м. Луцьк, вул. Львівська, 75, каб. 406

Луцький національний технічний університет, кафедра маркетингу.

Координатори заходу:

Ірина ЛОРВІ – завідувач кафедри маркетингу, к.е.н., доцент, ЛНТУ (0505576265)

Вікторія МАР'ЮК – асистент кафедри маркетингу ЛНТУ (0506407299)