



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ»

Компонента освітньої програми – вибіркова (3 кредити)

Освітньо-професійна програма	Маркетинг
Спеціальність	075 Маркетинг
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача	Нікульча Валентин Анатолійович, кандидат економічних наук, асистент кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку https://mmix.chnu.edu.ua/kafedra/spivrobotnyky/nikulcha-valentyn-anatoliiovych/
Контактний тел.	+38 0372509465
E-mail:	v.nikulcha@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	
Консультації	понеділок та середа з 13.00 до 15.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Електронна комерція» спрямована на формування у студентів компетентностей щодо організації бізнес-процесів забезпечення продажу товарів та послуг із використанням інформаційно-комунікаційних систем. Актуальність курсу обумовлюється розвитком цифрових технологій та широким розповсюдженням доступу до сучасних технологій, цифрових каналів комунікацій, зокрема мережі Інтернет, що кардинально змінили спосіб ведення бізнесу, створивши нові можливості для підприємців та компаній будь-якого розміру. Маркетологи наразі отримують можливості більш ефективно використовувати онлайн-платформи для просування товарів та послуг, що забезпечує значне підвищення конкурентоспроможності на ринку. Окрім того, електронна комерція відкриває нові горизонти для аналізу споживчих вподобань та поведінки, що дозволяє створювати більш персоналізовані маркетингові стратегії. Важливим аспектом перебігу бізнес-процесів є забезпечення функціонування електронних торгових майданчиків, роботи сучасних платіжних систем, а також дотримання правових аспектів онлайн-торгівлі. Це дозволяє маркетологам не лише адаптуватися до швидкозмінного ринкового середовища, але й бути його активними

учасниками, здатними впроваджувати інноваційні рішення.

Кількість зарахованих на курс – від 15 до 20 студентів.

Мета навчальної дисципліни «Електронна комерція»: ознайомлення майбутніх фахівців з особливостями організації бізнес-процесів в електронній комерції, зокрема забезпечення підготовки та виконання трансакцій із використанням цифрових інструментів та платформ, інформаційно-комунікаційних систем, зокрема мережі Інтернет, взаємодії із споживачами в межах реалізації омніканального підходу.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Тема 1. Сутнісна характеристика електронної комерції
Тема 2. Структурна модель глобальної мережі Інтернет
Тема 3. Створення та адміністрування комерційних сайтів
Тема 4. Організація роботи Інтернет-магазину
Тема 5. Маркетплейси в електронній комерції
Тема 6. Інформаційні системи підприємств
Тема 7. Управління взаємовідносинами з покупцями
Тема 8. Інструменти Інтернет-маркетингу: аналітика та просування
Тема 9. Нормативно-правове регулювання електронної комерції

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо).

МН2 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) .

МН3 – ділові ігри.

МН4 – проєктні завдання (індивідуальні та командні проєкти).

МН5 – методи візуалізації результатів (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали тощо).

МН6 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами.

МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням.

МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів.

МН10 – реферативні та пошукові дослідження.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль. Формами поточного контролю є:

МО1 – презентація самостійних робіт за індивідуальними завданнями.

МО2 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень.

МО3 – аналітичні звіти, реферати.

МО4 – презентації результатів виконання завдань.

МО5 – презентація творчих завдань

МО6 – командні результати ділових ігор.

МО7 – командні результати проєктних завдань.

МО9 – підсумковий контроль – залік в усній формі.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича». URL: <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdb0zb/etychnyi-kodeks-chernivetsko-ho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;
- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича». URL: <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023-plusdodatky-31102023.pdf>

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Курс «Майданчики електронної комерції в ЄС». URL: https://apps.prometheus.org.ua/learning/course/course-v1:Prometheus+ECOM101+2024_T2/home
2. Міністерство економіки України. URL: <https://me.gov.ua/> - на сайті Міністерства можна знайти інформацію про державну політику у сфері електронної комерції, законодавство та інші корисні матеріали.
3. Нова Пошта. URL: <https://novaposhta.ua/> – українська компанія з доставки.
4. Укрпошта. URL: <https://www.ukrposhta.ua/> – національний оператор поштового зв'язку в Україні.
5. Ahrefs. URL: <https://ahrefs.com/> – інструмент для SEO-аналізу та дослідження зворотних посилань.
6. E-Commerce Nation URL: <https://www.ecommerce-nation.com/> – міжнародна платформа для професіоналів електронної комерції, де публікуються новини, статті, дослідження та інші матеріали.
7. Ecommerce Platforms URL: <https://www.ecommerceplatforms.com/> – сайт з оглядами та порівняннями різних платформ для створення інтернет-магазинів.
8. E-commerce worldwide. Statista. URL: <https://www.statista.com/topics/871/online-shopping/#topicOverview>
9. DHL. URL: <https://www.dhl.com/ua-uk/home.html> – міжнародна компанія з доставки.
10. LiqPay. URL: <https://www.liqpay.ua/authorization> – українська платіжна система
11. Moz. URL: <https://moz.com/> – блог та інструменти від Moz (SEO та контент-маркетинг).
12. Neopatel. URL: <https://neilpatel.com> – платформа для SEO-аналізу, ключових слів та конкурентів.
13. PayPal. URL: <https://www.paypal.com/ua/home> – одна з найпопулярніших платіжних систем у світі.
14. SEMrush. URL: <https://www.semrush.com/> – сервіс для аналізу конкурентів, дослідження ключових слів та оптимізації SEO.
15. Shopify. URL: <https://www.shopify.com/> - популярна платформа для створення інтернет-магазинів з широкими можливостями.
16. Stripe. URL: <https://stripe.com> – платіжна платформа для бізнесу будь-якого масштабу.
17. WooCommerce. URL: <https://woocommerce.com/> – плагін для WordPress, що дозволяє створити інтернет-магазин на базі даного CMS.