



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ **«Маркетинг у сфері здоров'я та здорового способу життя»**

Компонента освітньої програми – вибіркова (3 кредити)

Освітньо-професійна програма	Маркетинг
Спеціальність	075 Маркетинг
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача	Гордіца Тетяна Маноліївна, кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку http://mmix.cv.ua/staff/gorditsa-tetyana-manoliyivna
Контактний тел.	+38 0372509465
Е-mail:	t.gorditsa@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	
Консультації	вівторок з 12.00 до 13.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Маркетинг у сфері здоров'я та здорового способу життя» є дисципліною вибору, що спрямована на формування у студентів знань та умінь застосувати інструменти формування та реалізації комплексу маркетингу у сфері здоров'я та здорового способу життя та просування відповідних послуг.

Мета навчальної дисципліни «Маркетинг у сфері здоров'я та здорового способу життя»: формування у студентів теоретичної основи сучасного маркетингу у сфері здоров'я та здорового способу життя, що забезпечений реалізувати найважливіший соціальний принцип - збереження та поліпшення здоров'я громадян, задоволення потреб щодо забезпечення активної життєдіяльності та працездатності людини, а також здатності застосовувати знання та набуті вміння у подальшій практичній маркетинговій діяльності.

Кількість студентів, які можуть бути зараховані для вивчення дисципліни від 15 до 20 осіб.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Тема 1. Теоретичні основи маркетингу у сфері здоров'я та здорового способу життя.
Тема 2. Основні напрями маркетингу в галузі охорони здоров'я та забезпечення здорового способу життя.
Тема 3. Ринковий механізм послуг з охорони здоров'я та забезпечення здорового способу життя.
Тема 4. Застосування сучасних методів цифрового маркетингу на ринку послуг галузі охорони здоров'я та забезпечення здорового способу життя.
Тема 5. Товарна політика в контексті завдань маркетингу у сфері здоров'я та здорового способу життя.
Тема 6. Ціноутворення та цінові стратегії на ринку охорони здоров'я та забезпечення здорового способу життя.
Тема 7. Збут та просування послуг у галузі охорони здоров'я та забезпечення здорового способу життя.
Тема 8. Особливості управління маркетингом у сфері здоров'я та здорового способу життя.

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо);
МН2 – кейс-метод (бізнес-кейси, індивідуальні або командні);
МН3 – ділові гри;
МН4 – проектні завдання (індивідуальні та командні проекти);
МН5 – методи візуалізації результатів (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали тощо);
МН6 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами;
МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням;
МН 8 – підготовка тез/доповіді на конференцію;
МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів;
МН10 – реферативні та пошукові дослідження;
МН 11 – проведення події, заходу, тренінгу, майстер-класу;
МН13 – вивчення вітчизняних практик, в т.ч. візити на підприємства, установи, організації;
МН 14 – інтеграція міжнародних практик, в т.ч. візити на підприємства, установи, організації, що займаються зовнішньо економічною діяльністю та/або до представництв міжнародних компаній;
МН 15 – відео лекції, навчальні відео, зйомка відео;
МН17 – інформальна освіта;
МН 18 – підготовка контенту для соціальних сторінок;
МН 20 – інші види індивідуальних та групових завдань.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль. Формами поточного контролю є:

МО1 – презентація самостійних робіт за індивідуальними завданнями;
МО2 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень;

- МО3 – аналітичні звіти, реферати;
- МО4 – презентації результатів виконання завдань;
- МО5 – презентація творчих завдань;
- МО6 – командні результати ділових ігор;
- МО7 – командні результати проектних завдань;
- МО8 – презентація власного підготовленого кейсу;
- МО11 – публікація тез, доповідей, статей;
- МО13 – зарахування результатів інформальної освіти.

Підсумковий контроль – МО 9 – підсумковий контроль – залік в усній формі.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича». URL: <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets-koho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;
- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагиату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича». URL: <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023-plusdodatky-31102023.pdf>

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Академічні ресурси: Репозиторій академічних статей, таких як Google Scholar або ResearchGate, для пошуку актуальних наукових досліджень та публікацій з маркетингу у сфері здоров'я та здорового способу життя.
2. Асоціація дієтологів України: офіційний сайт: URL: <https://adu.in.ua/>.
3. Борщ В.І., Рудінська О.В., Кусик Н.Л. Менеджмент та маркетинг в охороні здоров'я : навчальний посібник/ Одеса: Олді+, 2022. 264 с. URL: <https://emed.library.gov.ua/wp-content/uploads/tainacan-items/26427/80708/Menedzhment-ta-marketynh-v-okhoroni-zdorovia.pdf>.
4. Міністерство охорони здоров'я України : офіційний сайт: URL: <https://moz.gov.ua/>.
5. Онлайн курс «Планування та розвиток системи охорони здоров'я у межах госпітального округу». URL: <https://prometheus.org.ua/prometheus-free/planning-health-system-hospital>.
6. Онлайн курс «Точка турботи: онлайн-курс про психологічну допомогу командам та бізнесам». URL: <https://study.ed-era.com/uk/courses/course/4221>.
7. Онлайн курс «Стратегічна інформація в сфері громадського здоров'я». URL: <https://prometheus.org.ua/prometheus-free/strategic-public-health-information/>.
8. Центр громадського здоров'я МОЗ України: офіційний сайт: URL: <https://phc.org.ua/>.

Детальна інформація щодо вивчення курсу «Маркетинг у сфері здоров'я та здорового способу життя» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни