



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ТА КРЕАТИВ»

Компонента освітньої програми – вибіркова (3 кредити)

Освітньо-професійна програма	<i>Маркетинг</i>
Спеціальність	<i>075 «Маркетинг»</i>
Галузь знань	<i>07 «Управління та адміністрування»</i>
Рівень вищої освіти	<i>перший (бакалаврський)</i>
Мова навчання	<i>українська</i>
Профайл викладача (-ів)	<i>Венгер Євгеній Іванович, кандидат економічних наук, в.о. доц. кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку http://mmix.cv.ua/staff/venger-yevgenij-ivanovych Павлюк Андрій Іванович, асистент кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку</i>
Контактний тел.	<i>+380372509465</i>
E-mail:	<i>e.venger@chnu.edu.ua a.pavlyuk@chnu.edu.ua</i>
Сторінка курсу в Moodle	<i>https://moodle.chnu.edu.ua/</i>
Консультації	<i>вівторок та четвер з 16:00 до 18:00</i>

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс "Штучний інтелект та креатив" дасть змогу студентам оволодіти сучасними знаннями про використання штучного інтелекту (ШІ) у креативних процесах та маркетингу. Під час навчання студенти ознайомляться з ключовими концепціями ШІ, його історією, сучасними інструментами та методами застосування в креативних індустріях. Особлива увага приділяється використанню генеративних моделей, аналізу даних, автоматизації маркетингових процесів та етичним аспектам використання ШІ. Студенти отримають практичні навички роботи з AI-інструментами для створення контенту, аналізу ринку та розробки креативних стратегій.

Мета курсу: формування у здобувачів вищої освіти навичок ефективного використання штучного інтелекту для вирішення творчих завдань, розвитку креативного мислення, освоєння сучасних інструментів цифрової творчості та розуміння етичних і соціальних аспектів застосування інноваційних технологій.

Головне завдання курсу: розвиток аналітичних, креативних та технічних навичок студентів для застосування ШІ у створенні контенту, аналізі даних та розробці інноваційних маркетингових стратегій.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Тема 1	Еволюція та ключові концепції штучного інтелекту.
Тема 2	Практичні аспекти використання AI-інструментів у маркетинговій діяльності.
Тема 3	Штучний інтелект у креативних індустріях.
Тема 4	Генеративний штучний інтелект та контент-маркетинг.
Тема 5	Штучний інтелект у рекламі та брендингу.
Тема 6	Аналіз ринку та поведінки споживачів за допомогою ШІ.
Тема 7	Машинне навчання в автоматизації маркетингу.
Тема 8	Етичні аспекти та виклики ШІ в маркетингу та креативі.

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ МЕТОДИ НАВЧАННЯ

МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо).

МН4 – проектні завдання (індивідуальні та командні проекти);

МН6 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами.

МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням.

МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів.

МН10 – реферативні та пошукові дослідження.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль. Формами поточного контролю є:

МО1 – презентація самостійних робіт за індивідуальними завданнями.

МО2 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень.

МО3 – аналітичні звіти, реферати.

МО4 – презентації результатів виконання завдань.

МО5 – презентація творчих завдань

МО7 – командні результати проєктних завдань.

МО10 – підсумковий контроль – залік у тестовій формі.

Підсумковий контроль – залік у тестовій формі

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича». URL: https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets_koho-natsionalnoho-universytetu.pdf;
- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича». URL: https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi_at-2023

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Вступ до штучного інтелекту URL: <https://www.coursera.org/learn/ai-for-everyone>
2. Сучасні підходи до машинного навчання та глибокого навчання URL: <https://www.deeplearning.ai/>
3. AI Index – звіт про стан розвитку штучного інтелекту у світі URL: <https://aiindex.stanford.edu/>
4. TensorFlow – бібліотека для машинного навчання URL: <https://www.tensorflow.org/>
5. PyTorch – бібліотека для глибокого навчання URL: <https://pytorch.org/>
6. Hugging Face – NLP та інші AI-моделі URL: <https://huggingface.co/>
7. Google AI – дослідження та розробки у сфері ШІ URL: <https://ai.google/>
8. OpenAI – розробник ChatGPT та інших AI-технологій URL: <https://openai.com/>
9. Архів наукових публікацій з AI та ML URL: <https://arxiv.org/list/cs.AI/recent>
10. Останні новини та тренди в AI URL: <https://venturebeat.com/category/ai/>

*Детальна інформація щодо вивчення курсу
«ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ТА КРЕАТИВ»*

висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни

https://drive.google.com/drive/folders/1xeX03wQceVk1_BVcUqS9e-_bRm9wonSt