



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ТОВАРОЗНАВСТВО, ЕКСПЕРТИЗА ТА ФАЛЬСИФІКАЦІЯ ТОВАРІВ»

Компонента освітньої програми – *вибіркова* (3 кредити)

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Освітньо-професійна програма</b> | Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Спеціальність</b>                | 075 Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Галузь знань</b>                 | 07 «Управління та адміністрування»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Рівень вищої освіти</b>          | перший (бакалаврський)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Мова навчання</b>                | українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Профайл викладачів</b>           | Бабух Ілона Борисівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку<br><a href="http://mmix.cv.ua/staff/babuh-ilona-borysivna">http://mmix.cv.ua/staff/babuh-ilona-borysivna</a><br>Сема О.В., к.х.н., асистент кафедри хімії та експертизи харчової продукції<br><a href="https://chemistry.chnu.edu.ua/kolektyv/sema-oksana-vasylivna/">https://chemistry.chnu.edu.ua/kolektyv/sema-oksana-vasylivna/</a> |
| <b>Контактний телефон</b>           | +38 0372509465                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>E-mail</b>                       | <a href="mailto:i.babuh@chnu.edu.ua">i.babuh@chnu.edu.ua</a><br><a href="mailto:o.sema@chnu.edu.ua">o.sema@chnu.edu.ua</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Сторінка курсу в Moodle</b>      | <a href="https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=2819">https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=2819</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Консультації</b>                 | за попередньою домовленістю                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

### АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Товарознавство, експертиза та фальсифікація товарів» є вагомою складовою професійної підготовки фахівців у сфері маркетингу, оскільки забезпечує формування системних знань про якісні характеристики, споживчі властивості й асортимент товарів. Її вивчення сприяє оволодінню теоретичними основами товарознавства, зокрема принципами класифікації, маркування та товарної інформації, що має ключове значення для ефективної комунікації зі споживачами та партнерськими структурами. Особлива увага в курсі приділяється питанням експертизи товарів, що включає організацію, проведення та документальне оформлення оцінки якості продукції відповідно до чинних стандартів. Значне місце посідає аналіз проявів фальсифікації товарів, методів її виявлення та механізмів запобігання, що є надзвичайно важливим у контексті забезпечення належного рівня споживчої безпеки й захисту прав споживачів. Засвоєння дисципліни дозволяє здобувачам освіти сформувати комплекс прикладних компетентностей, необхідних для здійснення фахової діяльності у сфері обігу товарів та просування продукції в умовах сучасного конкурентного середовища.

Кількість студентів, які можуть бути зараховані на курс для вивчення дисципліни становить від 30 до 60 осіб.

**Метою навчальної дисципліни «Товарознавство, експертиза та фальсифікація товарів»** є узагальнення, систематика накопиченого емпіричного матеріалу, встановлення зв'язку товарознавчих теорій з розвитком практичного пізнання предметів і речей як об'єктів товарного виробництва, що задовольняють численні суспільні потреби. З'ясування сутності цих потреб неможливо без забезпечення єдності практичного пізнання матеріальних об'єктів як предметів споживання та теоретичного узагальнення знань про корисність і цінність цих предметів, продуктів і речей.

### **НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ**

| <b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. БАЗОВІ ПОНЯТТЯ Й ІНСТРУМЕНТИ СУЧАСНОГО ТОВАРОЗНАВСТВА</b>             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Тема 1.</b> Місце товарознавства в структурі сучасного наукового знання                   |
| <b>Тема 2.</b> Натуральні та споживні властивості товарів                                    |
| <b>Тема 3.</b> Класифікація та кодування товарів                                             |
| <b>Тема 4.</b> Асортимент товарів                                                            |
| <b>Тема 5.</b> Якість товарів. Оцінювання якості товарів                                     |
| <b>Тема 6.</b> Сучасні технології пакування та зберігання товарів                            |
| <b>Тема 7.</b> Інформаційне забезпечення та маркування товарів                               |
| <b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ФАЛЬСИФІКАЦІЯ Й ЕКСПЕРТИЗА ТОВАРІВ</b>                                |
| <b>Тема 8.</b> Стандартизація, сертифікація та ідентифікація товарів                         |
| <b>Тема 9.</b> Суть та основні аспекти фальсифікації продуктів харчування                    |
| <b>Тема 10.</b> Способи та методи виявлення фальсифікації основних груп продовольчих товарів |
| <b>Тема 11.</b> Поняття, мета та завдання експертизи товарів                                 |
| <b>Тема 12.</b> Організація та технологія проведення експертизи товарів                      |
| <b>Тема 13.</b> Види експертизи товарів                                                      |

### **ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо).

МН3 – ділові гри;

МН4 – проєктні завдання (індивідуальні та командні проєкти);

МН5 – методи візуалізації результатів (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали тощо).

МН6 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами.

МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням.

МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів.

### **ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ**

**Поточний контроль.** Формами поточного контролю є:

МО1 – презентація самостійних робіт за індивідуальними завданнями.

МО3 – аналітичні звіти, реферати, есе.

МО4 – презентації результатів виконання завдань.

МО7 – командні результати проєктних завдань.

МО10 – підсумковий контроль – залік.

Здобувачі виконують індивідуальне навчально-дослідницьке завдання, яке виконується в процесі вивчення програмного матеріалу навчального курсу. ІНДЗ виконується за власною ініціативою, бажанням здобувача освіти, крім обов'язкових видів контролю. Здобувачі освіти самостійно обирають тему ІНДЗ з тематичного переліку. Виконання ІНДЗ дає можливість отримати додаткові бали з метою поліпшення результатів поточного контролю або отримання оцінки за підсумковим контролем автоматично.

**Підсумковий контроль** – залік у письмовій формі.

### **КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

### **ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ**

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича». URL: <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets-koho-natsionalnoho-universytetu.pdf>.
- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагиату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича». URL: <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023-plusdodatky-31102023.pdf>

### **ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ**

1. Закон України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів від 20.09.2015. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/771/97-%D0%B2%D1%80>.
2. «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» : Закон України. URL : [www.http:consumer.in.ua](http://www.consumer.in.ua).
3. Офіційний сайт Асоціації «ДжіЕс1 Україна». URL: <https://gs1ua.org/ua>.
4. Офіційний сайт Державного підприємства «Український науково-дослідний і навчальний центр проблем стандартизації, сертифікації та якості» (ДП «УкрНДНЦ»). URL : <http://www.ukrndnc.org.ua/>.
5. Портал споживача. URL : <http://www.leonorm.com>.
6. Український центр з питань сертифікації та захисту прав споживачів. URL: <http://www.162.com.ua/cert-/equipment-technological-food>.
7. Український науково-дослідний і навчальний центр проблем стандартизації, сертифікації та якості. URL : <http://www.ukrndnc.org.ua/>.

8. Global Food Safety Initiative – GFSI (Глобальна ініціатива з безпечності продуктів харчування). URL: <http://www.theconsumergoodsforum.comstrategic-focus/productsafety/ourproductsafety-pillar>.