



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МАРКЕТИНГ АНГЛІЙСЬКОЮ МОВОЮ»

Компонента освітньої програми – **вибіркова** (3 кредити)

Освітньо-професійна програма	Маркетинг
Спеціальність	075 «Маркетинг»
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Мова навчання	англійська
Профайл викладача	І. І. Гавриш, к.е.н, асистент кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку (http://mmix.cv.ua/staff/gavrysh-iryna-ivanivna)
Контактний тел.	+380509813302
E-mail:	i.gavrysh@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=5849
Консультації	понеділок та середа з 13.00 до 15.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Маркетинг англійською мовою» спрямована на формування у студентів компетентностей щодо теоретичних аспектів маркетингу, набуття практичних навичок пов'язаних з функціонування маркетингу, вивчення та поглиблення знань з маркетингу на англійській мові, спілкування та аналіз тенденцій, трендів та інновацій на ринках англomовних країн./ *The course «Marketing in English» is aimed at the formation of students' competencies in the theoretical aspects of marketing, the acquisition of practical skills related to the functioning of marketing, the study and deepening of knowledge of marketing in English, communication and analysis of trends, trends and innovations in the markets of English-speaking countries*

Метою є формування знань щодо базових категорій маркетингу, методологічний аспект організації маркетингової діяльності та її пріоритетів у сучасних умовах; формування у студентів розуміння маркетингу як філософії, стратегії та тактики учасників ринкових відносин (виробників, посередників та споживачів), що орієнтується на ефективне задоволення потреб споживачів та реалізацію інтересів бізнесу як в Україні так і за кордоном./ *The purpose of the course: the formation of knowledge about the basic categories of marketing, methodological aspects of the organization of marketing activities and its priorities in modern conditions; formation of students' understanding of marketing as a philosophy, strategy and tactics of participants in market relations (producers, intermediaries and consumers), which focuses on effective satisfaction of consumer needs and realization of business interests.*

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. СУТЬ МАРКЕТИНГУ ТА ЙОГО ІНСТРУМЕНТАРІЙ/ THE ESSENCE OF MARKETING AND ITS TOOLS	
Тема 1	Вступ до маркетингу/ INTRODUCTION TO MARKETING
Тема 2	Характеристики маркетингу та класифікація його видів/ CLASSIFICATION OF MARKETING TYPES
Тема 3	Маркетингове середовище/ MARKETING ENVIRONMENT
Тема 4	Маркетингові дослідження та MIC / MARKETING DATA AND MARKETING RESEARCH
МОДУЛЬ 2. КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГУ/ THE MARKETING COMPLEX	
Тема 5	Маркетингова товарна політика MARKETING PRODUCT POLICY
Тема 6	Маркетингова цінова політика MARKETING PRICING POLICY
Тема 7	Маркетингова політика розподілу MARKETING POLICY OF DISTRIBUTION
Тема 8	Маркетингова політика комунікацій MARKETING COMMUNICATION POLICY
МОДУЛЬ 3. СИСТЕМА МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ/ THE SYSTEM OF MARKETING ACTIVITIES OF MODERN ORGANIZATIONS	
Тема 9	Особливості маркетингу в галузях і сферах діяльності MARKETING FEATURES IN INDUSTRIES AND FIELDS OF ACTIVITY

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні, технології студентоцентрованого навчання; проектна діяльність; традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, серед яких: лекція-візуалізація, семінар-дискусія, семінар-діалог, самостійно-дослідницька робота (технічний переклад), аналіз і рішення ситуативних професійних психолого-педагогічних задач (Case study) та ін.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усне та письмове опитування, тестування, есе, творча робота, проект, презентація та ін.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими

документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxpbs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetsko-ho-natsionalnoho-universytetu.pdf>;
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023plusdodatky-31102023.pdf>.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Українська асоціація маркетингу. URL: <http://uam.in.ua/>
2. Маркетинг та реклама. URL: <https://www.mr.com.ua/> -
3. Маркетинг в Україні. URL: <http://uam.in.ua/rus/projects/marketing-in-ua/arhive.php>
4. Реклама, Маркетинг, PR, SEO. URL: <https://ProReklamu.com/>
5. MMR (Marketing Media Review). URL: <https://mmr.ua/>.
6. WebPro Experts. Академія Інтернет-Маркетингу #1. URL: <https://webpromoexperts.com.ua/>
7. Офіційний сайт Американської асоціації маркетингу. URL: <https://www.ama.org>
8. Пошукові системи. URL: www.refine.org.ua; www.ukr.net; www.google.com.ua
9. Офіційний сайт компанії Nielsen. URL: <https://www.nielsen.com>
10. Офіційний сайт компанії GFK Ukraine. URL: <http://www.gfk.ua/>

*Детальна інформація щодо вивчення курсу «Маркетинг англійською мовою»
висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни
<https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=5849>*