



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Культура ведення бізнесу»

Компонента освітньої програми – вибіркова (3 кредити)

Освітньо-професійна програма	<i>Маркетинг</i>
Спеціальність	<i>075 «Маркетинг»</i>
Галузь знань	<i>07 «Управління та адміністрування»</i>
Рівень вищої освіти	<i>перший (бакалаврський)</i>
Мова навчання	<i>українська</i>
Профайл викладача (-ів)	<i>Т.П. Юрій, к.е.н, асистент кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку (http://mmix.cv.ua/staff/vardevanyan-vardan-albertovych)</i>
Контактний тел.	<i>+380501078224</i>
E-mail:	<i>t.yuriy@chnu.edu.ua</i>
Сторінка курсу в Moodle	
Консультації	<i>понеділок та середа з 13.00 до 15.00</i>

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Однією з головних передумов успішного ведення підприємницької діяльності є дотримання усіма бізнес-учасниками основ бізнес-культури. Постійні та динамічні зміни зовнішнього середовища робить процес ухвалення етичного рішення залежним від багатьох факторів – загальної культури людини, суспільних традицій, норм та правил поведінки, персонального досвіду тощо. Ускладнюють даний процес ще й глобалізаційні тенденції – вихід значної частини бізнес-учасників на світову арену, де зустрічаються між собою різні культури та цивілізації.

Мета навчальної дисципліни: формування у студентів розуміння системи цінностей, поглядів, норм поведінки ділових людей, засвоєння студентами основних теоретичних положень та вироблення необхідних практичних навичок, що дозволяють підвищити ефективність у бізнесовій діяльності.

Кількість студентів від 15 до 40.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. ЗАГАЛЬНІ ОСНОВИ КУЛЬТУРИ БІЗНЕСУ	
Тема 1	Культура бізнесу
Тема 2	Етика ділових відносин як основа бізнес-культури
Тема 3	Професійний етикет у сфері бізнесу
Тема 4	Етика та культура відносин фірми та найманого працівника
Тема 5	Корпоративна культура організацій
Тема 6	Етика та соціальна відповідальність, як складова сучасної моделі

	бізнесу
МОДУЛЬ 2. КУЛЬТУРА ТА ЗАСОБИ СПІЛКУВАННЯ, ІМІДЖ ДІЛОВОЇ ЛЮДИНИ	
Тема 7	Етичні норми ділового спілкування
Тема 8	Діловий етикет як основа поведінки у бізнес-середовищі
Тема 9	Формування культури бізнес-комунікацій
Тема 10	Основи побудови ділового іміджу
Тема 11	Етикет ділових прийомів
Тема 12	Особливості ділового етикету в країнах Європи та Азії

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні, технології студентоцентрованого навчання; проєктна діяльність; традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, серед яких: лекція-візуалізація, відео-контент з тематики дисципліни.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усне та письмове опитування, проєкти, презентація та ін, творчі завдання.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetsko-ho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023plusdodatky-31102023.pdf> .

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. www.eben.org Європейська мережа економічної етики (EBEN)
2. www.globalethics.org Інститут глобальної етики (Institute for Global Ethics)
3. <http://csr.info/csr> Сайт КСВ (Корпоративна соціальна відповідальність)
4. <http://ufb.org.ua> Сайт по спонсорству, благодійності, меценатству
5. www.iblfi.org Міжнародний форум лідерів Принця Уельського

6. www.ethicalcorp.org Етична корпорація
7. Етикет <http://posada.com.ua/useful/employer/7/237/> Ділова етика: службові відносини
8. <http://unic.org.ua> Всеукраїнська мережа Добročесності та Комплаєнсу
9. http://101.com.ua/glossary/delovaja_etika_mened_223.html Ділова етика, основні поняття
10. <http://www.koryazhma.ru/articles/etiket/work.asp> Ділова етика, категорії внутрішньої досконалості
11. <http://www.refine.org.ua/pageid-3071-1.html> Етика бізнесу
12. <http://www.unglobalcompact.org> United Nations Global Compact. Офіційний сайт ООН. Дев'ять принципів ООН для багатонаціональних та транснаціональних компаній
13. <http://www.europa.eu.int/com/trade/miti.oecd.htm> Розділ офіційного сайту ЄС, присвячений корпоративній соціальній відповідальності
14. www.worldbank.org/ethics Офіційний сайт Всесвітнього банку, повні тексти різних кодексів етичної поведінки
15. <http://www.globalsullivanprinciples.org> Глобальні принципи Леона Саллівана
16. <http://www.globalreporting.org> Сайт ініціативи глобальної звітності компаній перед суспільством
17. www.ukrinform.ua>2741486 Ф.Фукуяма про Україну та її майбутнє

Детальна інформація щодо вивчення курсу «Назва навчальної дисципліни» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни