



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МАРКЕТИНГ В ІТ-СФЕРІ»

Компонента освітньої програми – вибіркова (3 кредити)

Освітньо-професійна програма	Маркетинг
Спеціальність	075 Маркетинг
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача	Венгер Євгеній Іванович, кандидат економічних наук, в.о. доц. кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку http://mmix.cv.ua/staff/venger-yevgenij-ivanovych
Контактний тел.	+380505813889
E-mail:	e.venger@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=7184
Консультації	вівторок та четвер з 16:00 до 18:00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс "Маркетинг в ІТ" дасть змогу студентам оволодіти сучасними знаннями стосовно сучасних стратегій маркетингу в інформаційно-технологічній сфері. Під час навчання студенти ознайомляться з важливими концепціями та теоретичними засадами цифрового маркетингу, зосереджуючись на цифрових інструментах та каналах комунікацій. Особлива увага приділяється аналізу сучасних цифрових технологій, зокрема використання штучного інтелекту, блокчейну та доповненої реальності в маркетингових стратегіях. Важливим аспектом курсу є розуміння впливу глобальних трендів і цифрових інновацій на маркетингову діяльність в ІТ-галузі.

Мета курсу "Маркетинг в ІТ" полягає в тому, щоб забезпечити студентам комплексне розуміння та практичні навички в галузі маркетингу, специфічного для інформаційно-технологічного середовища.

Головним завданням курсу є розвиток аналітичних, стратегічних та технологічних вмінь студентів, щоб вони могли ефективно застосовувати ці знання для розробки та впровадження маркетингових стратегій в ІТ-компаніях та організаціях.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Тема 1.	Основи маркетингу в ІТ-сфері.
Тема 2.	Маркетингове планування в ІТ-сфері.
Тема 3.	Ринкові дослідження в галузі ІТ.
Тема 4.	Маркетингові комунікації та контент-маркетинг в ІТ.
Тема 5.	ASO, SEO-маркетинг та пошукова реклама.
Тема 6.	SMM в ІТ-компаніях.
Тема 7.	Direct-маркетинг в ІТ-сфері.
Тема 8.	Тема 8. Email-маркетинг в ІТ.
Тема 9.	Internal маркетинг та брендинг ІТ-компаній.
Тема 10.	Аналітика та відстеження результатів в маркетингу ІТ.

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо).

МН4 – проектні завдання (індивідуальні та командні проекти);

МН6 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами.

МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням.

МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів.

МН10 – реферативні та пошукові дослідження.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль. Формами поточного контролю є:

МО1 – презентація самостійних робіт за індивідуальними завданнями.

МО2 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень.

МО3 – аналітичні звіти, реферати.

МО4 – презентації результатів виконання завдань.

МО5 – презентація творчих завдань

МО7 – командні результати проектних завдань.

МО10 – підсумковий контроль – залік у тестовій формі.

Підсумковий контроль – залік у тестовій формі

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича». URL: <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets-koho-natsionalnoho-universytetu.pdf>;
- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія

Федьковича». URL: <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023-plusdodatky-31102023.pdf>

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Ahrefs Blog – Статті та поради з SEO, лінкбїлдингу, контенту та пошукової оптимізації. URL: <http://ahrefs.com/blog>
2. Buffer Blog – Поради з управління соціальними мережами та стратегій контенту для залучення аудиторії. URL: <http://buffer.com/resources>
3. Content Marketing Institute – Поглиблені знання з контент-маркетингу та побудови контент-стратегій. URL: <http://contentmarketinginstitute.com>
4. Facebook Blueprint – Курси з реклами у Facebook, Instagram та Messenger для маркетологів. URL: <http://www.facebook.com/business/learn>
5. Google Analytics Academy – Курси з аналітики, що допомагають вимірювати ефективність цифрового маркетингу. URL: <http://analytics.google.com/analytics/academy>
6. Hootsuite Blog – Матеріали для роботи з соціальними мережами, стратегії просування та аналітики. URL: <http://blog.hootsuite.com>
7. MarketingProfs – Навчальні матеріали та курси з цифрового маркетингу для професіоналів. URL: <http://www.marketingprofs.com>
8. Mind the Product – світова спільнота продакт-менеджерів і маркетологів з кейсами, конференціями та блогом. URL: <https://www.mindtheproduct.com>
9. Pragmatic Institute – дослідження, курси та статті з продуктового маркетингу й менеджменту для технологічних компаній. URL: <https://www.pragmaticinstitute.com>
10. Product Marketing Alliance – матеріали, кейси та гайди з продуктового маркетингу в IT-секторі. URL: <https://www.productmarketingalliance.com>
11. SEMrush Academy – Навчальні матеріали з SEO, контент-маркетингу, PPC та інших цифрових інструментів. URL: <http://www.semrush.com/academy>
12. WordStream Blog – Експертні поради з PPC-реклами, Google Ads та інших рекламних платформ. URL: <http://www.wordstream.com/blog>

Детальна інформація щодо вивчення курсу

«МАРКЕТИНГ В ІТ-СФЕРІ»

висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни

https://drive.google.com/drive/folders/1xeX03wQceVk1_BVcUqS9e-_bRm9wonSt