



ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою

Протокол №

Голова Вченої ради

Міністерство освіти і науки України  
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича  
Навчальний план

## Підготовчий магістра

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Спеціальність 075 Маркетинг

спеціалізацією

для студентів 5-6 курсу

форма навчання денна

## Кваліфікація

Магістр з маркетингу

Термін навчання 1.5 роки

На базі ступеня бакалавра

## I. Графік навчального процесу

| Гrafік навчального процесу |          |         |          |         |        |       |          |         |         |         |        |         |      |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |         |
|----------------------------|----------|---------|----------|---------|--------|-------|----------|---------|---------|---------|--------|---------|------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---------|
| Курс                       | Вересень | Жовтень | Листопад | Грудень | Січень | Лютий | Березень | Квітень | Травень | Червень | Липень | Серпень | Курс |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |         |
| V                          |          |         |          |         | II     | III   | IV       | V       | VI      | VI      | VI     | VI      | V    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |         |
| VI                         |          |         |          |         | II     | III   | IV       | V       | VI      | VI      | VI     | VI      | V    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |         |
| № тижня                    | 1        | 2       | 3        | 4       | 5      | 6     | 7        | 8       | 9       | 10      | 11     | 12      | 13   | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 | № тижня |

□ екзам. сесія □ навч. пр-ка X впр. пр-ка [ ] дипл. проект [ ] держ. екзам. [ ] канікули [ ] інд. заняття

## II. Зведені дані про бюджет часу (в тижнях)

| Курс | Теор. н. | Екзам. с. | Навч. п. | Вир. пр. | Дип. п-т | ДЕК | Кан-ли | Всього | Курс |
|------|----------|-----------|----------|----------|----------|-----|--------|--------|------|
| V    | 30       | 6         |          |          |          |     | 12     | 52     | V    |
| VI   | 4        | 2         |          | 8        | 1        |     | 35     | 52     | VI   |

## III. Практика

| Назва практики     | Семестр | Тижнів |
|--------------------|---------|--------|
| Виробнича практика | 11      | 3      |
| Виробнича практика | 11      | 5      |

## Назва навчальної дисципліни

Випускна кваліфікаційна робота

## IV. Державна атестація

Форма державної атестації (екзамен, дипломний проект (робота))  
дипломний проект(робота)

Семестр 11

## V. План навчального процесу

| № п/п |  | Назва дисципліни                                                                                                                                                                                          | Розподіл по семестрах |         |                   |                | Обсяг роботи студента (в годинах) |             |                   |                |                  |          |                 |                   |
|-------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------|-------------------|----------------|-----------------------------------|-------------|-------------------|----------------|------------------|----------|-----------------|-------------------|
|       |  |                                                                                                                                                                                                           | екзаменів             | заліків | контрольних робіт | курс-вих робіт | Всього                            | Кредит ECTS | аудиторні заняття |                |                  |          |                 | самостійна робота |
|       |  |                                                                                                                                                                                                           |                       |         |                   |                |                                   |             | лекції            | лабор. заняття | практик. заняття | семінари | індивід. робота |                   |
|       |  | Цикл загальної підготовки                                                                                                                                                                                 |                       |         |                   |                | 600 / 0                           | 20.0        | 74                |                | 89               |          | 437             |                   |
|       |  | Обов'язкові навчальні дисципліни                                                                                                                                                                          |                       |         |                   |                | 360 / 0                           | 12.0        | 44                |                | 59               |          | 257             |                   |
| ЗП01  |  | Управління проектами                                                                                                                                                                                      | 9                     |         |                   |                | 120                               | 4.0         | 15                |                | 15               |          | 90              |                   |
| ЗП02  |  | Ресурсний менеджмент та креатив                                                                                                                                                                           | 9                     |         |                   |                | 120                               | 4.0         | 15                |                | 30               |          | 75              |                   |
| ЗП03  |  | Методологія і організація наукових та прикладних досліджень в маркетингу                                                                                                                                  |                       | 11      |                   |                | 120                               | 4.0         | 14                |                | 14               |          | 92              |                   |
|       |  | Дисципліни вільного вибору студентів                                                                                                                                                                      |                       |         |                   |                | 240 / 0                           | 8.0         | 30                |                | 30               |          | 180             |                   |
| ЗП04  |  | Глобальна економіка / Міжнародний менеджмент / Управління міжнародною конкурентоспроможністю / Соціальне підприємництво (англ. мова) / ТНК / Управління міжнародними проектами                            |                       | 9       |                   |                | 120                               | 4.0         | 15                |                | 15               |          | 90              |                   |
| ЗП05  |  | Управління конфліктами та бізнес-етика / HR-менеджмент / Управління конкурентоспроможністю / Рекрутинг                                                                                                    |                       | 9       |                   |                | 120                               | 4.0         | 15                |                | 15               |          | 90              |                   |
|       |  | Цикл професійної підготовки                                                                                                                                                                               |                       |         |                   |                | 1500 / 0                          | 50.0        | 223               |                | 208              |          | 1069            |                   |
|       |  | Обов'язкові навчальні дисципліни                                                                                                                                                                          |                       |         |                   |                | 960 / 0                           | 32.0        | 165               |                | 120              |          | 675             |                   |
| ПП01  |  | Інновації та маркетинг інновацій                                                                                                                                                                          | 10                    |         |                   |                | 120                               | 4.0         | 15                |                | 15               |          | 90              |                   |
| ПП02  |  | Стратегічний маркетинг                                                                                                                                                                                    | 9                     |         |                   |                | 150                               | 5.0         | 30                |                | 15               |          | 105             |                   |
| ПП03  |  | Маркетинговий менеджмент                                                                                                                                                                                  | 10                    |         |                   |                | 150                               | 5.0         | 30                |                | 15               |          | 105             |                   |
| ПП04  |  | Стратегія ведення переговорів                                                                                                                                                                             |                       | 9       |                   |                | 120                               | 4.0         | 15                |                | 15               |          | 90              |                   |
| ПП05  |  | Маркетинговий аналіз                                                                                                                                                                                      | 9                     |         |                   |                | 150                               | 5.0         | 30                |                | 15               |          | 105             |                   |
| ПП06  |  | Маркетинговий зміст                                                                                                                                                                                       | 10                    |         |                   |                | 120                               | 4.0         | 30                |                | 15               |          | 75              |                   |
| ПП07  |  | Дисперсійний маркетинг                                                                                                                                                                                    |                       |         | 10                |                | 150                               | 5.0         | 15                |                | 30               |          | 105             |                   |
| ПП08  |  | Інформаційні системи та бізнес-аналітика                                                                                                                                                                  |                       |         |                   | 10             | 60                                | 2.0         |                   |                |                  |          |                 |                   |
|       |  | Експертна робота з "Маркетингового менеджменту"                                                                                                                                                           |                       |         |                   |                | 540 / 0                           | 18.0        | 58                |                | 88               |          | 394             |                   |
|       |  | Дисципліни вільного вибору студентів                                                                                                                                                                      |                       |         |                   |                |                                   |             |                   |                |                  |          |                 |                   |
| ПП09  |  | Фінансовий менеджмент / Публік запити / Ринок фінансових послуг / Інвестиції                                                                                                                              | 10                    |         |                   |                | 120                               | 4.0         | 15                |                | 15               |          | 90              |                   |
| ПП10  |  | Маркетинг терпору / Маркетинг в державному управлінні / Управління брендами (Бренд-менеджмент) / Екологічний маркетинг / Соціально-відповідальний маркетинг / Фінансовий маркетинг / Соціальний маркетинг |                       | 11      |                   |                | 120                               | 4.0         | 14                |                | 14               |          | 92              |                   |
| ПП11  |  | Інформаційні системи / Управління якістю / Некомерційний маркетинг / Ділове спілкування іноземною мовою / Психологія та психологія ВШ                                                                     | 11                    |         |                   |                | 120                               | 4.0         | 14                |                | 14               |          | 92              |                   |

|                                               |                                                                                                                                                      |  |    |  |  |        |      |     |     |     |     |     |      |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----|--|--|--------|------|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| ПІВ4                                          | Начальний тренінг: зі стартапі/з переговорів/ з ділового спілкування іноземною мовою/з педагогіки та психології/науковій практиці                    |  | 10 |  |  | 60     | 2.0  |     |     | 30  |     |     | 30   |
| ПІВ5                                          | Стратегічний управлінський облік / Організація обліку та оптимізація податків / Контролінг / Облік і фінансова звітність за міжнародними стандартами |  | 10 |  |  | 120    | 4.0  | 15  |     | 15  |     |     | 90   |
| Загальний обсяг годин для підготовки магістра |                                                                                                                                                      |  |    |  |  | 2700.0 |      |     |     |     |     |     |      |
| Загальна кількість                            |                                                                                                                                                      |  |    |  |  | 144    | 90.0 | 297 | 0.0 | 297 | 0.0 | 0.0 | 1506 |
| Кількість годин на тиждень                    |                                                                                                                                                      |  |    |  |  | 2700.0 | 90.0 | 297 |     | 297 |     |     | 1506 |
| Кількість курсових проектів                   |                                                                                                                                                      |  |    |  |  |        |      |     |     |     |     |     |      |
| Кількість курсових робіт                      |                                                                                                                                                      |  |    |  |  | 1      |      |     |     |     |     |     |      |
| Кількість екзаменів                           |                                                                                                                                                      |  |    |  |  | 9      |      |     |     |     |     |     |      |
| Кількість заліків                             |                                                                                                                                                      |  |    |  |  | 8      |      |     |     |     |     |     |      |

Начальник навчального відділу

Погоджено

/ Я.Д.Гараб'я

Декан

ЕКОНОМІЧНИЙ  
ФАКУЛЬТЕТ