

ОП «Маркетинг» розроблено робочою групою у складі

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту*	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
Керівник проектної групи						
Буднікевич Ірина Михайлівна	Завідувач кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку Чернівецького національного університету ім.Ю.Федьковича	Чернівецький державний університет, 1990 р., спеціальність – «Економіка праці», кваліфікація – «економіст». Диплом ТВ 908884 від 23.06.1990 р.	Доктор економічних наук зі спеціальності 08.00.05 - Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка. Тема дисертації: «Формування системи маркетингу міста». Диплом ДД № 002387 від 10.10.2013 р. Професор кафедри маркетингу. Атестат 12 ПР № 009783 від 26.06.2014 р.	30	III - Budnikevich, I., Kolomytseva, O., Rohozian, Y., Krupenna, I., & Zabłodska, D.. Positioning of the Amalgamated Territorial Communities of Ukraine through the Sustainable Development in the Conditions of Military Actions. <i>Problemy Ekorożwoju</i>. 2021. №16 (1), 103–112. https://doi.org/10.35784/pe.2021.1.11 URL: https://ph.pollub.pl/index.php/preko/article/view/5200 (indexed in Web of Science, Journal Citation Reports, Scopus, Index Copernicus, Social Science Research Network and BazTech) - Vartanova O., Kolomytseva O., Bilyk V., Budnikevich I., Vasylenko L., Burtseva T. Enterprise Competitive Positioning Based on Knowledge Resources Identification. <i>Entrepreneurship and Sustainability Issues</i>. 2021. Vol.9. N1. P. 529-541. https://doi.org/10.9770/jesi.2021.9.1(33) URL: https://ideas.repec.org/a/ssi/jouesi/v9y2021i1p529-541.html Web Of Science https://publons.com/publon/49608602/ - Budnikevich, I., Diyora, B., Kulish, T., Legeza, D., Sokil, Y., Sokil, O. Digitalization of Consumers' Behavior Model in the Dairy Market. In: Semenov, A., Yepifanova, I., Kajanová, J. (eds) <i>Data-Centric Business and Applications. Lecture Notes on Data Engineering and Communications Technologies</i>. 2024. vol 195. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-54012-7_8 URL: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-54012-7_8#citeas URL: https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57220162764 - Буднікевич І.М., Бахраков Д.А., Гончар В.І. Роль маркетингу у розвитку екосистеми закладів вищої освіти. <i>Modern engineering and innovative technologies</i>. 2024. Issue 31. Part 5. 56-68 pp. https://doi.org/10.30890/2567-5273.2023-30-00-088 URL: https://www.moderntechno.de/index.php/meit/issue/view/meit31-05/meit31-05 - Буднікевич І.М., Бахраков Д.А. Маркетингові технології формування іміджу та укріплення бренду закладів вищої освіти. <i>Часопис економічних реформ</i>. 2024. №1. С.93-101. https://doi.org/10.32620/cher.2024.1.12 URL: https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/1944466	Сучавський університет «Штефан чел Маре» (Румунія), факультет економічних наук та державного управління, 24 лютого 2022 р. Загальний обсяг підвищення кваліфікації – 180 годин (6 кредитів ЄКТС 2021 – Centre for European Studies a.s.b.i. Grand Duchy of Luxembourg, Сертифікат, «Маркетинг та інновації. Інноваційна економіка», 5 червня 2021 року, 180 годин, 6 кредитів

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту*	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
					6. Буднікевич І.М., Вардеванян В.А. Мала айдендика вулиць як інструмент управління брендом міст та територій. <i>Часопис економічних реформ</i>. 2024. № 1(53). С. 102–109. https://doi.org/10.32620/cher.2024.1.13 URL: https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/1944473 7. Budnikovich I., Bastrakov D., Kolomytseva O. Communication component in the formation of the image of higher education institutions based on a marketing approach. <i>Proceedings of Scientific Works of Cherkasy State Technological University. Series: Economic Sciences</i>. 2023. №71, 5-16. https://doi.org/10.62660/ebcstu/4.2023.05 Available: http://ven.chdtu.edu.ua/article/view/302784 8. Буднікевич І.М., Тафій Н.В. Методика дослідження думок і вражень клієнтів як основа інноваційного підходу в маркетингу на ринку житлової нерухомості. <i>Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного (економічні науки)</i>. 2023. № 47. Том. 1. С.190-207. DOI: 10.31388/2519-884X-2023-47-190-207 URL: https://oj.tsatu.edu.ua/index.php/zbirnyk/article/view/541/513 9. Буднікевич І.М., Крупенна І.А., Баранюк Д.С. Досвід Ізраїлю з розвитку інновацій та туризму в умовах воєнних дій. <i>Економіка та право</i>. 2023. №4 (71). С.68-78. https://doi.org/10.15407/econlaw.2023.04.068 URL: http://economiclaw.kiev.ua/index.php/economiclaw/article/view/1132 10. Буднікевич І.М., Заблосська І.В., Бастратов Д.А. SMART-концепція інноваційного просторового розвитку: досвід розвинутих країн. <i>Modeling the development of the economic systems</i>. 2023. №4. С.99-106. https://doi.org/10.31891/mdes/2023-10-13 URL: https://mdes.khmnpu.edu.ua/index.php/mdes/article/view/247 11. Буднікевич І.М., Гавриш І.І. Критерії експертного виміру інвестиційної та інноваційної привабливості регіонів у поствоєнній трансформації України: маркетинговий підхід. <i>Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту</i>. 2023. №4. DOI: http://doi.org/10.34025/2310-8185-2023-4.92.06C.79-96 URL: http://herald.chite.edu.ua/content/download/archive/2023/v4/6.pdf 12. Буднікевич І.М., Романюк Н.В. Організаційні аспекти створення освітнього кластера «Чернівці навчаються» як елементу креативної економіки регіону. <i>Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія «Економічні науки»</i>. 2022. Вип. 66. С.68-74.	

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту*	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
					https://doi.org/10.24025/2306-4420.66.2022.268612 URL: http://ven.chdtu.edu.ua/article/view/268612 13. Буднікевич І.М., Бастратов Д.А., Подільчук О.С. Практики застосування новітніх інструментів маркетингу гравцями фешен-індустрії в кризових умовах. <i>Науковий вісник Чернівецького університету. Серія Економіка</i>. 2021. №80. С.78-88 URL: https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/2168 14. Буднікевич І. М., Коломицева О. В., Шпаюк О. І. Вплив глобальних маркетингових трендів на оновлення інструментів медичного маркетингу. <i>Вісник Хмельницького національного університету. Серія: економічні науки</i>. 2021. №6. Том 2. С.135-142. DOI: 10.31891/2307-5740-2021-300-6/2-22 URL: http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2022/02/vknu-es-2021-n-6-tom-2-300.pdf 15. Буднікевич І.М., Черданцева І.Г., Крупенна І.А. Інноваційні інструменти маркетингових досліджень в маркетинговій товарній та комунікаційній політиці торговельних закладів. <i>Економіка та право</i>. 2020. № 2(57). С. 64-76. DOI: https://doi.org/10.15407/econlaw.2020.02.066 URL: http://economiclaw.kiev.ua/index.php/economiclaw/article/view/986 16. Буднікевич І. М., Благує І. І., Крупенна І. А., Бокучава В. Б. Напрямки застосування маркетингових інновацій у комунікаційній політиці готельних закладів. <i>Бізнес Інформ</i>. 2020. №8. С. 266–277. https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-8-266-277 URL: https://www.business-inform.net/article/?year=2020&abstract=2020_8_0_266_277 17. Budnikevych, I., Honchar, V. (2020). Regulatory mechanisms of ukrainian pharmaceutical market competitiveness in the context of european integration. <i>Three Seas Economic Journal</i>, 1(3), 1-8. https://doi.org/10.30525/2661-5150/2020-3-1 URL: http://baltijapublishing.lv/index.php/threeseas/article/view/903 18. Буднікевич І.М., Романюк Н.В. Інноваційний потенціал трансформації економіки регіону на засадах партнерства та взаємодії. <i>Науковий вісник Чернівецького університету : Збірник наук. праць. Економіка</i>. Вип.829. - Чернівці : ЧНУ, 2020. С.57-63. URL: https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/1480 ПЗ 1. Маркетинг для бакалаврів : навч. посібник / уклад.: І. Буднікевич, О. Бурдяк,	

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту*	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
					В. Вардеванян, Є. Венгер, О. Кифяк, І. Крупенна, І. Черданцева, І. Бабух, І. Зрибнєва, Н. Тафій, Н. Філіпчук; за ред. д.е.н., проф. І. М. Буднікевич. 2-ге видання перероблене та доповнене. – Чернівці : Чернівець. нац. ун-т, 2021. – 358 с. URL: https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/8964 2. Збірник ситуаційних (кейсових) завдань з навчальних дисциплін «Інновації та інноваційна економіка», «Інновації та маркетинг інновацій», «Маркетинг інновацій», «Інноваційний розвиток підприємства», «Digital-marketing», «Технології та новації» : навч. посібник. / уклад. : І.М. Буднікевич, Є.І. Венгер, О.В.Кифяк, І.А. Крупенна. – Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2021. – 132 с. https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/1272 3. Маркетинг для бакалаврів : практичний курс / уклад. І. Буднікевич, В. Вардеванян, О. Кифяк, І. Крупенна, І. Черданцева, І. Бабух, О. Бурдяк, Є. Венгер, І. Зрибнєва; за ред. д.е.н., проф. І.М. Буднікевич. Вид. 2-ге, переробл. та доповн. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2020. 216 с. (За ухвалою вченої ради ЧНУ ім. Ю. Федьковича, протокол № 11 від 30.11. 2020 р.) 4. Маркетинг для бакалаврів: практичний курс : навч. посіб. для практ. занять / уклад. : І. Буднікевич, І. Бабух, О. Бурдяк, В. Вардеванян, Є. Венгер, І. Гавриш, І. Зрибнєва, О. Кифяк, І. Крупенна, Н. Романюк, І.Черданцева / за ред. д.е.н., проф. І. М. Буднікевич. Вид. 3-тє, переробл. та доповн. – Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2023. 268 с. URL: https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/8961 5. Маркетинг : збірник тестових завдань для підготовки й атестації здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» : навч. пос. / уклад.: Буднікевич І.М., Бурдяк О.М., Вардеванян В.А., Венгер Є.І., Гавриш І.І., Гордіца Т.М., Зрибнєва І.П., Кифяк О.В., Крупенна І.А., Нікульча В.А., Романюк Н.В. (за заг. ред. Буднікевич І.М.). Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2024. 428 с. URL: https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/9702 6. Маркетинг: Світовий досвід та український вимір. Підручник. За ред. Старостіної А.О. ТОВ «Видавництво Ліра-К», Київ, 2024. 490 с. URL: https://lira-k.com.ua/files/contents/13214.pdf П4 1. Курс «Інновації та інноваційна економіка» в системі MOODLE https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=1948	

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту*	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
					2. Курс «Інновації та інноваційний маркетинг» в системі MOODLE https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=4228 3. Курс «Маркетинг інновацій та інновації в маркетингу» в системі MOODLE https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=5739 4. Курс «Event-маркетинг» в системі MOODLE https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=3541 5. Курс «Маркетинг територій» в системі MOODLE https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=3539 6. Курс «Стратегічний маркетинг» в системі MOODLE https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=3506 7. Маркетингові дослідження. Метод. реком. до вироб. практ. Ступінь вищої освіти: перший (бакалаврський). Галузь знань: 07 Управління та адміністрування. Спеціальність: 075 Маркетинг / Укладачі: І.М. Буднікевич, О.М. Бурдяк, І.А. Крупенна, І.І. Гавриш. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2023. 72 с. URL: https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/8867 8. Методичні рекомендації до написання міждисциплінарної курсової роботи першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» / укл.: І.М. Буднікевич, І.А. Крупенна, І.І. Гавриш. Чернівці: ЧНУ, 2020. 42 с. 9. Методичні рекомендації до підготовки та захисту курсової роботи з професійно-орієнтованих маркетингових дисциплін для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 – Маркетинг / укл.: Буднікевич І. М., Кифяк О. В., Бурдяк О.М. Чернівці: ЧНУ, 2021. 48 с. 10. Методичні рекомендації до написання міждисциплінарної курсової роботи першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» / укл.: І.М. Буднікевич, І.А. Крупенна, Т.М. Гордіца. Чернівці: ЧНУ, 2023. 44 с. 11. Виробнича практика з професійно-орієнтованих дисциплін : метод. реком. / уклад.: І.М. Буднікевич, О.М. Бурдяк, І.А. Крупенна, К.С. Фень. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т Ю. Федьковича, 2023. 56 с. URL: https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/9304 12. Методичні вказівки до проходження виробничої практики «Маркетингові дослідження» для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 – Маркетинг / укл.: Буднікевич І. М., Гавриш І.І., Бурдяк	

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту*	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
					О.М. Чернівці: ЧНУ, 2022. 32 с. 13. Методичні вказівки до виробничої практики з професійно-орієнтованих дисциплін для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 – Маркетинг / укл.: Буднікевич І. М., Кицяк О.В., Крупенна І.А. Чернівці: ЧНУ, 2022. 30 с. 14. Методичні рекомендації до написання кваліфікаційної роботи першого бакалаврського рівня вищої освіти для студентів спеціальності 075 Маркетинг / укл.: Буднікевич І.М., Крупенна І.А., Бурдяк О.М. Чернівці: ЧНУ, 2022. 58 с. 15. Кваліфікаційна (магістерська) робота другого (магістерського) рівня вищої освіти. Методичні вказівки. / Укл.: Буднікевич І.М., Бурдяк О.М., Крупенна І.А., Кицяк О.В. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т ім. Ю.Федьковича, 2023. 70 с П6 Науковий керівник захищених дисертацій: 1. Тафій Н. Г., кандидат економічних наук, 08.00.05 «Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка», «Формування системи регіональних ринків», 15.10.2020 р., Черкаський державний технологічний університет. https://chdtu.edu.ua/svr/povidomlennya-pro-zakhist-disertatsij/item/14613-povidomlennia-pro-zakhyst-dysertatsii-tafii-natalii-heorhiivny-08-00-05-rozvytok-produktyvnykh-syl-i-rehionalna-ekonomika 2. Романюк Н.В., кандидат економічних наук, 08.00.05 «Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка», «Трансформація регіональної освітньої мережі: маркетинговий підхід», 20.11.2020 р., Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника. https://svr.pnu.edu.ua/?page_id=242 3. Гончар В.І., кандидат економічних наук, 08.00.03 «Економіка та управління національним господарством», «Механізми регулювання фармацевтичного ринку національної економіки», 23.04.2021 р., Класичний приватний університет, м. Запоріжжя http://virtuni.education.zp.ua/info_cpu/sites/default/files/!%D0%93%D0%BE%D0%BD%D1%87%D0%B0%D1%80_%D0%B0%D0%B2%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B5%D1%84.pdf	

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту*	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
					П7 Офіційний опонент дисертацій: 1. Зінченко О.А., спеціальність 08.00.05 – Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка, Спеціалізована вчена рада Д 73.052.02 в Черкаському державному технологічному університеті (16.05.2019 р.) URL: http://surl.li/spnqsh 2. Лисяк Н.М., спеціальність 08.00.05 – Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка, Спецрада Д 35.154.01 в ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долишнього НАН України» (30.09.2021 р.) http://ird.gov.ua/irdd/ar20210930_a805_LysyakNM.pdf 3. Білоус Я.Ю., на здобуття ступеня доктора філософії з галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки за спеціальністю 051 Економіка, Спецрада ДФ 29.051.004 в Східноукраїнському національному університеті ім. В. Даля (22.04.2021 р.) https://snu.edu.ua/wp-content/uploads/Vidguk-oponenta-Budnikevych-I.M.pdf Член одноразової спеціалізованої 4. Васильченко Л.С., спеціальність 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)», Спеціалізована вчена рада Д 73.052.02 в Черкаському державному технологічному університеті (16.03.2021 р.) https://chdtu.edu.ua/svr/povidomlennya-pro-zakhist-disertatsij/d73-052-02/item/15514-1 5. Кльоби С.М., на здобуття ступеня доктора філософії з галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки за спеціальністю 051 Економіка в ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долишнього НАН України» (3.12.2021 р.) http://ird.gov.ua/ird01/p1077 6. Лісовська Л.С., спеціальність 08.00.05 – Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка, Спецрада Д 32.075.03 у Луцькому національному технічному університеті (5.05.2021 р.) https://lntu.edu.ua/sites/default/files/fls/aref_lisovska.pdf 7. Третяк О.О. Разова СВР ДФ 32.075.011 на здобуття ступеня доктора філософії з галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» за спеціальністю 051 «Економіка» при Луцькому національному технічному університеті МОН України. Захист 05.09.2024 р. https://lntu.edu.ua/uk/df-32075011 8. Газуда С.М. на здобуття ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.05 «Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка у (22.11.2024)	

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту*	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
					У спеціалізованій вченій раді Д 32.075.03 при Луцькому національному технічному університеті МОН України. https://lntu.edu.ua/uk/dysertatsiyi-zdobuvachiv 9. Єрко І.В. на здобуття ступеня доктора економічних наук за спеціальностями 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) та 08.00.05 «Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка», на кафедрі підприємництва, торгівлі та логістики Луцького національного технічного університету. (15.04. 2025 р.) спеціалізована вчена рада Д 32.075.03 при Луцькому національному технічному університеті МОН України. https://lntu.edu.ua/uk/dysertatsiyi-zdobuvachiv-yerko-iryna-volodymyrivna 10. Лакас В.В. Разова СВР ДФ 32.075.013 на здобуття ступеня доктора філософії з галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» за спеціальністю 051 «Економіка» при Луцькому національному технічному університеті МОН України. Захист 16.04.2025 р. https://lntu.edu.ua/uk/abituriyentu_umovy-vstupu/aspiranturi-ta-doktoranturi/df-32075013 11. 2018-2021 - член спецради Д 20.051.12 в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника за спеціальністю 08.00.05 «Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка» https://svr.pnu.edu.ua/?page_id=241 12. 2022-2027 - член спецради Д 73.052.02, Наказ МОН 60.60.2022 р, № 530. https://chdtu.edu.ua/svr/spetsializovana-vchena-rada-d-73-052-02 П8 1. Член редакційної колегії наукового фахового видання категорії Б “Науковий вісник Чернівецького університету. Серія Економіка”. http://econom.chnu.edu.ua/journal/index.php/ecovis 2. Член редакційної колегії наукового фахового видання “Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія «Економічні науки» http://ven.chdtu.edu.ua/about/editorialTeam 3. Член редакційної колегії наукового фахового видання категорії Б “Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного (економічні науки)” http://feb.tsatu.edu.ua/science/scientific-publications/	

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту*	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
					4. Науковий керівник теми «Трансформація системи регіональних ринків на основі маркетингового підходу» 2016-2021 рр. (№ державної реєстрації 0117U00471) 5. Науковий керівник теми «Маркетинговий підхід в контексті формування креативної економіки: теоретичні аспекти та прикладні рішення / Marketing approach in the context of creative economy formation: theoretical aspects and applied solutions» 2022-2026 рр. (№ державної реєстрації 0122U000902) П11 1. Експертно-консультативна підтримка європейської Програми для України «U-LEAD з Європою» https://drive.google.com/drive/u/2/home 2. Науково-експертний внесок для Програми розвитку ООН в Україні при проведенні III-го Всеукраїнського конкурсу наукових робіт молодих вчених. 3. https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1PYK6YcB7NFnkM1oetbO3O4orzmiT11EL 4. Наукове консультування Чернівецького Центру розвитку місцевого самоврядування з питань територіального маркетингу та брендингу, виставкового маркетингу з 2017 року по даний час. Співпраця продовжується. Довідка № 84/1 від 10 .09.2019 р. https://drive.google.com/open?id=1YND6tLGfjX3rQwcul1RpruGBBQKgcFeA 5. Наукове консультування Асоціації органів місцевого самоврядування Чернівецької області «Агенції розвитку громад Буковини» з 2018 року по даний час, з перспективою на 5 років. Довідка № 260 від 15.10.2019 р. https://drive.google.com/open?id=1LrkFTh_y3YE4F4CkDhPixFVbEJjr1fzi 6. Член робочої групи з розробки Стратегії розвитку Чернівецької області на період до 2027 року Чернівецької ОДА https://drive.google.com/drive/u/4/folders/1AM4y1I9RHHTQ9W7KWVr6P3Oxavx7xd6X П12 1. Буднікевич І. М., Клипач А. І. Стрімінг як інноваційна технологія маркетингу. <i>Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій : матеріали I Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції</i> (24 травня 2024 р). Луцьк: ЛНТУ, 2024. С.147-150. URL: http://mmix.cv.ua/wp-	

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту*	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
					content/uploads/LNTU_zbirnyk_tez_I_Mizhnarodnoyi_konferentsiyi_2024_comp_ressed.pdf 2. Буднікевич І.М., Бастратов Д.А. Роль маркетингу у розвитку екосистеми університету. <i>Інформаційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін: матеріали міжнар. наук.-практ. конференції</i> (м.Хмельницький, 28-29 лютого 2024 р.). Хмельницький: Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут, 2024. С. 35-39. 3. Буднікевич І.М., Гавриш І.І. Цифровізація маркетингу спортивних організацій. <i>Математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці. Матеріали VIII міжнародної наук.-практ. конф.</i> (Чернівці, 20–21 квітня 2023 р.). Чернівці: Чернівець. нац. ун-т ім.Ю. Федьковича, 2023. С.60-62 4. Буднікевич І.М., Крупенна І.А. Маркетингові стратегії вітчизняних туристичних операторів в умовах війни: оновлення, адаптація, виживання чи розвиток. <i>Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін: матер. Міжнародної наук.-практ. конф.</i> (Хмельницький, 27-29 квітня 2023 р.). Хмельницький: Хмельницький кооперативний торговельно-економічний університет. 2023. С.25-30. 5. Буднікевич І., Крупенна І., Баранюк Д. Досвід Ізраїлю з розвитку інновацій та туризму в умовах воєнних дій. <i>Розвиток України в умовах мілітарного впливу: соціально-правові, економічні та екологічні аспекти : Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції</i> (Київ, 28 березня 2023 р.). У 2-х томах. Том 2. За заг. ред. Устименка В.А.; ред.-упоряд.: Градобоева Є.С., Ілларіонов О.Ю., Санченко А.Є. Київ: ВАІТЕ, 2023. С.211-217. 6. Бастратов Д.А. Прикладні аспекти організації маркетингової діяльності в закладах вищої освіти. Актуальні проблеми маркетингового менеджменту. Виклики сьогодення: <i>Матеріали IX Міжнародної наук.-практ. конф. здобувачів та молодих вчених (Луцьк, 21 жовтня 2022 р.)</i> / відп. ред. Войтович С.Я.. Луцьк : ІВВ Луцького НТУ, 2022. С.12-15. 7. Буднікевич І.М., Бастратов Д.А. Реалізація принципів «нового урбанізму» інструментами соціально-етичної концепції маркетингу міста. <i>Атрактивність та комфортність територій України (регіонів, міст й об'єднаних територіальних громад): матеріали міжнародної науково-практичної конференції (31 травня 2021 р., м. Київ)</i> . Наук. ред. І.В. Заблодська. Київ: НАН України. ДУ «Інститут економіко-правових досліджень імені В.К. Макутова НАН України», 2021. С.18-23.	

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту*	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
					8. Буднікевич І.М. Партнерський маркетинг як філософія муніципального управління. <i>Ефективне управління економікою: інформаційні технології, маркетинг, бізнес: матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції</i>, 22 квітня 2021 р. Черкаський державний технологічний університет. Черкаси: ЧДТУ, 2021. С.25-28. 9. Буднікевич І.М., Романюк Н.В. Застосування маркетингових інструментів у процесах трансформації регіональної освітньої мережі. <i>Маркетинг: виклики та рішення : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції</i> (м. Одеса, 21 квітня 2021 року) / за ред. д.е.н., проф. І.Л. Литовченко. Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2021. С.28-31. 10. Буднікевич І.М., Бахраков Д.А., Мігалчан Д.М. Напрямки застосування технологій цифрового маркетингу в просуванні люксових брендів. <i>Digital business transformation challenges and opportunities for partnership: Materials of International scientific-practical conference</i> (Melitopol, September 9-10, 2021) / editorial board D.Legeza, Y. Sokil [et al.] TSATU. Melitopol : LLC COLOR PRINT, 2021. С.25-28. URL: http://feb.tsatu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/11/25-28.pdf 11. Буднікевич І.М., Бахраков Д. А., Ютиш Н.В. Н. Маркетингові інновації у fashion-індустрії. <i>Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України : тези доп. XV міжнар. наук.-практ. конф.</i> (Хмельницький, 26–28 листоп. 2020 р.). Хмельницький :ХНУ, 2020. С.18-21. П14 1. Диплом I ступеня (науковий керівник д.е.н., проф. І.М.Буднікевич) отримала магістерська робота студентки Лаб'як Ганни на Всеукраїнському конкурсі кваліфікаційних робіт зі спеціальності 075 «Маркетинг» за першим (бакалавр) та другим (магістр) рівнями вищої освіти, 2024 рік 2. VI Всеукраїнський конкурс дипломних робіт студентів вищих навчальних закладів освіти зі спеціальності «Маркетинг», на базі Хмельницького національного університету, квітень 2022 р.: Диплом II ступеня (ОС Магістр) – студентка 6 курсу Шпаюк Олександра Іванівна, керівник проф. І.М.Буднікевич https://docs.google.com/presentation/d/1BdknYVueejDuigvKyv_BgGGxSmKiQhK/edit#slide=id.p24 3. IV Всеукраїнському конкурсі дипломних робіт студентів вищих навчальних	

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту*	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
					закладів освіти зі спеціальності «Маркетинг», на базі Хмельницького національного університету, квітень 2020 р.: Диплом III ступеня – студент 5 курсу Подільчук О.С. (наук. кер. проф. Буднікевич І.М.), https://docs.google.com/document/d/14fz6qJ0KzGsY9zXbxmk-JWhn-RERTGqV/edit 4. Диплом III ступеня у Всеукраїнському студентському професійному творчому конкурсі проєктів «Територіальний розвиток громад в Україні», студенти Баранюк Д.С., Баграков Д.А. Проєкт: Напрямки реалізації технологій маркетингу дестинацій в програмах просування туристичної привабливості територіальних громад. Диплом III ступеня. керівник проф. І.М.Буднікевич. Лист МОН від 29.10.2019 № 22.1/10-4066. (https://www.mnau.edu.ua/olimp-ta-konk/kon-gromadi/) (наук. Кер. Проф. Буднікевич І.М.) 5. Павлюк Андрій – 1 місце в 17-му українському студентському фестивалі реклами, номінація «Відеореклама» (2022 р.). Керівник – проф. І.М.Буднікевич http://mmix.cv.ua/uncategorized/vitayemo-nashyh-studentiv-marketologiv-chnu-z-peremogoyu-v-17-mu-ukrayinskomu-studentskomu-festyvali 6. Павлюк Андрій – Гран-прі 17-го українського студентського фестивалю реклами за ролик реклами кафедри «Маркетинг – сміливий крок до твого успіху» (2022 р.). Керівник – проф. І.М.Буднікевич http://mmix.cv.ua/uncategorized/vitayemo-nashyh-studentiv-marketologiv-chnu-z-peremogoyu-v-17-mu-ukrayinskomu-studentskomu-festyvali П15 1. Член Української асоціації маркетингу. Сертифікат №512. https://docs.google.com/document/d/1cjk5zQg66IEh9TF2CvLw_hVnES2MQH_e/edit?rtoref=true 2. Голова Буковинської асоціації маркетологів https://opendatabot.ua/pdf/company/2851/38289691-2851907-4327804-057a2124493ea57ad160f44f8259f9c1.pdf	
Члени проектної групи						
Бурдяк Олег	Доцент	Чернівецький	Кандидат	29	П1	Довідка

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту*	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
Мирославович	кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку Чернівецького національного університету ім.Ю.Федьковича	національний університет імені Юрія Федьковича, 1991 р., спеціальність – «Планування промисловості», кваліфікація – «Економіст». Диплом КЛ 900246 від 18.06.1994р.	економічних наук зі спеціальності 08.06.03. Маркетинг. Тема дисертації: «Організація та економічна оцінка діяльності маркетингових служб підприємств». Диплом ДК № 14768 від 23.05.1997 р. Доцент. Атестат 02 ДЦ № 24287 від 14.04.2011 р.		- Бурдяк О.М., Помазан Л.М., Гаврилюк І.І. Роль інфлюенсерів соціальних мереж в забезпеченні ефективності реклами. <i>Економіка та суспільство</i>. 2024. № 60. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-125 URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3692 - Буднікевич І., Бурдяк О. Стратегії позиціонування у формуванні та розвитку брендів аграрних регіонів. <i>Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки</i>. 2024. Том 330. № 3. С. 418-423 DOI: https://doi.org/10.31891/2307-5740-2024-330-66 - Burdyak O., Liashuk N., Kapral O., Lyfar V., Zerkal A. Social Networks as a Tool of Marketing Communications. <i>Khazar Journal of Humanities & Social Sciences</i>. 2023. Vol. 26 No. 3, Special Issue, P. 28-38. DOI: 10.5782/kjhss.2023.28.38 ISSN 2223-2613, E-ISSN 2223-2621 https://ejournal.khazar.org/index.php/kjhss/issue/view/15 - Oleh Burdyak, Valentina Kozhukhar, Alona Poltoratska, Leonid Milman, Nataliia Sereda. Application of foreign experience in the development of Internet marketing in Ukraine. <i>AD Alta: Journal Of Interdisciplinary Research</i>. 2022, issue 2. special XXXI. № 12. P. 47-51. - Oleh M. Burdyak Economic and legal approaches to balancing the development of the transport and logistics system. <i>Estudios de Economia Aplicada. Studies of Applied Economics. Special Issue: Innovative Development and Economic Growth in the CIS Countries</i>. 2021. Vol. 39. №6. - Burdyak Oleh. Marketing communications: innovative approaches to their formation and application tools. <i>Studium Europy Srodkowej I Wschodniej. Wydawnictwo Wyższej Szkoły Gospodarki Krajowej w Kutnie</i>. 2020, №14 Grudzien. P. 258-273 - Бурдяк О.М., Черданцева І.Г. Адаптація маркетингової комунікаційної політики торговельних підприємств до умов пандемії COVID-19. <i>Науковий вісник Чернівецького університету : Економіка : зб. наук. праць</i>. Вип. 829. Чернівці : Чернівецький національний університет, 2020. С. 59 – 68. ПЗ - Маркетинг для бакалаврів: навчальний посібник / уклад.: І. Буднікевич, О. Бурдяк, В. Вардеванян, Є.Венгер, О. Кифяк, І. Крупенна, І. Черданцева, І. Бабух, І. Зрибнєва, Н. Тафій, Н.Філіпчук, ; за ред. д.е.н., проф. І.М. Буднікевич. 2-видання перероблене та доповнене. – Чернівці: Чернівець. нац. ун-т, 2021. – 358 с.	№54/01-04 від 22.01.2021 року про Підвищення кваліфікації без відриву від освітнього процесу з 09.11.2020 по 18.12.2020 р. (Наказ №150 від 09.11.2020 р.) у Чернівецькому торговельно-економічному інституті КНТЕУ на кафедрі маркетингу, цифрової економіки та підприємництва. Тема підвищення кваліфікації: «Знайомство з новими технологіями викладання курсів з маркетингу, маркетингових комунікацій, міжнародного маркетингу». Загальний обсяг

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту*	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
					9. Маркетинг для бакалаврів : практичний курс / уклад. І. Буднікевич, В. Вардеанян, О. Кифяк, І. Крупенна, І. Черданцева, І. Бабух, О. Бурдяк, Є. Венгер, І. Зрибнева; за ред. д.е.н., проф. І.М. Буднікевич. Вид. 2-ге, переробл. та доповн. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2021. 252 с. 10. Маркетинг для бакалаврів : робочий зошит / уклад. І. Буднікевич, В. Вардеанян, О. Кифяк, І. Крупенна, І. Черданцева, І. Бабух, О. Бурдяк, Є. Венгер, І. Зрибнева; за ред. д.е.н., проф. І.М. Буднікевич. Вид. 2-ге, переробл. та доповн. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2020. 216 с. П4 1. Курсова робота з професійно-орієнтованих дисциплін. Методичні вказівки / укл. Бурдяк О.М., Черданцева І.Г. Чернівці: Чернівец. нац. ун-т, 2020. 50 с. 2. Методичні вказівки до виробничої практики з професійно-орієнтованих дисциплін. / укл. Черданцева І.Г., Бурдяк О.М., Фень К.С. Чернівці: Чернівец. нац. ун-т, 2021. 42 с. 3. Методичні рекомендації до написання кваліфікаційної роботи першого бакалаврського рівня вищої освіти для студентів спеціальності 075 Маркетинг / укл.: Буднікевич І.М., Крупенна І.А., Бурдяк О.М. Чернівці: ЧНУ, 2022. 58 с. 4. Кваліфікаційна (магістерська) робота другого (магістерського) рівня вищої освіти. Методичні вказівки. / Укл.: Буднікевич І.М., Бурдяк О.М., Крупенна І.А., Кифяк О.В. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т ім. Ю.Федьковича, 2023. 70 с. 5. Маркетингові дослідження. Метод. реком. до вироб. практ. Ступінь вищої освіти: перший (бакалаврський). Галузь знань: 07 Управління та адміністрування. Спеціальність: 075 Маркетинг / Укладачі: І.М. Буднікевич, О.М. Бурдяк, І.А. Крупенна, І.І. Гавриш. Чернівці : Чернівец. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2023. 72 с. URL: https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/8867 П7 Опонування 1) Сергієнко О.А. Разова спеціалізована вчену раду Черкаського державного технологічного університету у відповідності до рішення вченої ради Черкаського державного технологічного університету (25.11.2024 р.) https://surl.li/wvhsdj	підвищення кваліфікації – 180 годин (6 кредитів ЄКТС).

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту*	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
					П12 - Бурдяк О., Козуб І. Специфіка маркетингу підприємства сільгоспвиробника на ринку яблук. <i>II Міжнародна науково-практична конференція Потенціал сталого розвитку в умовах сучасних регіональних та глобальних викликів / Potential for sustainable development in the context of regional and global challenges</i>. Чернівці. 2024. С. 31-33. - Бурдяк О.М., Гончар В.І. Клипач А.Я. Маркетингові інструменти нецінового конкурування як ознака ринку монополістичної конкуренції. <i>Міжнародна науково-практична конференція «Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін»</i>. Хмельницький кооперативний торговельно-економічний університет. 27-29 квітня 2023 року. - Бурдяк О.М., Вардеванян В.А. Значення маркетингових комунікацій у діяльності некомерційних організацій. <i>Потенціал сталого розвитку в умовах регіональних та глобальних викликів/ Potential for sustainable development in the context of regional and global challenges: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції</i>, 11-13 травня 2022 року, Чернівці (Україна) – Сучава (Румунія). Чернівці: Чернівець. нац. ун-т. ім. Ю. Федьковича, 2022 – 132 с. - Бурдяк О.М., Чіківчук І.В. Особливості маркетингу малого підприємства на регіональному ринку меблів. <i>Трансформація системи міжнародних, національних та локальних ринків: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції</i>, 29-30 квітня, 1 травня 2020 року, Чернівці (Україна) – Сучава (Румунія). Чернівці: Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2020. 200с. - Бурдяк О.М., Буднікевич І.М. Інновації в управлінні комплексом маркетингових комунікацій ресторану. <i>Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України: Тези доповідей XIV міжнародної науково-практичної конференції</i> 28-29 листопада 2019 року, Хмельницький – Сатанів. Хмельницький: ХНУ, 2019. 226 с. - Бурдяк О. Економічні виміри гібридної війни. <i>Національна і регіональна безпека в умовах інформаційної війни. Збірник матеріалів Міжрегіональної науково-практичної конференції</i> (м. Івано-Франківськ, 30 листопада 2018 року). ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», 2019. С. 25-37.	

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту*	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
					П14 - Керівництво студентом, який зайняв III місце у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт. «Всеукраїнський конкурс дипломних робіт студентів вищих навчальних закладів освіти зі спеціальності «Маркетинг» за освітньо-кваліфікаційними рівнями бакалавр, магістр», Хмельницький національний університет, м. Хмельницький, 2021 рік. Студентка Фортуна Діана Ігорівна. Диплом III-го ступеню. - Керівництво студентом, який зайняв III місце у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт. «Всеукраїнський конкурс дипломних робіт студентів вищих навчальних закладів освіти зі спеціальності «Маркетинг» за освітньо-кваліфікаційними рівнями бакалавр, магістр», Хмельницький національний університет, м. Хмельницький, 2022 рік. Студентка Сідор Алесандра. Диплом III-го ступеню - Керівництво студентом, який зайняв III місце у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт. «Всеукраїнський конкурс кваліфікаційних робіт зі спеціальності 075 «Маркетинг» за першим (бакалавр) та другим (магістр) рівнями вищої освіти. Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут, м. Хмельницький, 23 червня 2023 року. Студент Овчарук Павло. Диплом III-го ступеню П15 - Член Української асоціації маркетингу. Сертифікат №512. https://docs.google.com/document/d/1GgTOPpLSN0hENxWLBZDYtEia1HwNtS6K/edit?rtpof=true - Член Буковинської асоціації маркетингологів https://opendatabot.ua/pdf/company/2851/38289691-2851907-4327804-057a2124493ea57ad160f44f8259f9c1.pdf	
Крупенна Інга Анатолівна	Доцент кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку Чернівецького	Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, 2007 р., спеціальність –	Кандидат економічних наук зі спеціальності 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами	17	П1 - Крупенна І.А., Остапенко М.Е. Маркетингові стратегії мережових форм ведення бізнесу в індустрії гостинності. <i>Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія «Економічні науки»</i>. 2023. Вип. 69. С.75-84. URL: http://ven.chdtu.edu.ua/article/view/288927 - Буднікевич І.М., Крупенна І.А., Баранюк Д.С. Досвід Ізраїлю з розвитку інновацій та туризму в умовах воєнних дій. <i>Економіка та право</i>. 2023. №4	Сучавський університет «Штефан чел Маре» (Румунія), факультет економічних

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту*	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
	національного університету ім.Ю.Федьковича	«Менеджмент організацій», кваліфікація – «Магістр з економіки». Диплом РН 32614656 від 30.06.2007 р.	(за видами економічної діяльності). Тема дисертації: «Організаційна культура в системі стратегічного управління вищими навчальними закладами України». Диплом ДК № 068127 від 31.05.2011 р. Доцент кафедри маркетингу. Атестат 12 ДЦ № № 038063 від 14.02.2014 р.		(71). С.68-78. URL: http://economiclaw.kiev.ua/index.php/economiclaw/article/view/1132/1092 3. Крупенна І. Маркетингова діяльність нішових туроператорів в умовах кризового стану туристичного ринку. <i>Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту</i>. 2023. №4. С.238-254. URL: http://herald.chite.edu.ua/content/download/archive/2023/v4/17.pdf 4. Крупенна І.А., Горбатюк. Я.П. Вплив концепції сталого розвитку туризму на формування маркетингових стратегій туристичних компаній. <i>Вісник Хмельницького національного університету. Серія: «Економічні науки»</i>. 2022. №2. Том 2. С.203-209. URL: http://journals.khnu.km.ua/vestnik/?p=1613 5. Крупенна І.А., Баранюк Д.С. Маркетингові цифрові інструменти від стартап-проектів в індустрії туризму та подорожей. <i>Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія «Економічні науки»</i>. 2022. Вип. 67. DOI: 10.24025/2306-4420.67.2022.278790 URL: https://er.chdtu.edu.ua/handle/ChSTU/4402 6. Крупенна І.А., Кохан М.М. Поведінка споживача у туризмі: особливості моделі та методи вивчення. <i>Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія «Економічні науки»</i>. 2021. Вип. 66. С.69-78. URL: http://ven.chdtu.edu.ua/article/view/268565 7. Budnikovich Iryna, Kolomytseva Olena, Rohozian Yuliia, Krupenna Inga, Zablodska Daria Positioning of the Amalgamated Territorial Communities of Ukraine through the Sustainable Development in the Conditions of Military Actions. <i>Problemy Ekorozwoju</i>. 2021. №16 (1), 103–112. https://doi.org/10.35784/pe.2021.1.11 URL: https://ph.pollub.pl/index.php/preko/article/view/5200 (indexed in Web of Science, Journal Citation Reports, Scopus, Index Copernicus, Social Science Research Network and BazTech) 8. Крупенна І., Фортуна Д. Імплементация маркетингових інструментів в антикризові програми гравців вітчизняного туристичного ринку. <i>Збірник наукових праць ЧДТУ</i>. 2021. №63. С.52-60 URL: http://ven.chdtu.edu.ua/article/view/248433 9. Буднікевич І.М., Баранюк Д.С., Крупенна І.А. Загрози та можливості розвитку туристичних дестинацій в сучасних умовах: маркетинговий аспект. <i>Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки</i>. 2020. – №8, Том.2 – С.236-239. DOI: https://www.doi.org/10.31891/2307-5740-2020-286-5-9 URL:	наук та державного управління, 24 лютого 2022 р.

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту*	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
					http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2021/01/11-20.pdf 10. Буднікевич І.М., Крупенна І.А., Костянтин А.А. Особливості комунікацій в маркетингу малих підприємств ресторанного бізнесу. <i>Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія «Економічні науки»</i>. 2020. Вип. 58. С.68-75. URL: https://er.chdtu.edu.ua/bitstream/ChSTU/1705/1/10.pdf DOI : 10.24025/2306-4420.0.58.2020.213424 11. Буднікевич І.М., Черданцева І.Г., Крупенна І.А. Інноваційні інструменти маркетингових досліджень в маркетинговій товарній та комунікаційній політиці торговельних закладів. <i>Економіка та право</i>. 2020. № 2 (57). С. 64-76. DOI: https://doi.org/10.15407/econlaw.2020.02.066 URL: http://economiclaw.kiev.ua/index.php/economiclaw/article/view/986 12. Буднікевич І. М., Благун І. І., Крупенна І. А., Бокучава В. Б. Напрямки застосування маркетингових інновацій у комунікаційній політиці готельних закладів. <i>Бізнес Інформ</i>. 2020. №8. С. 266–277. https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-8-266-277 URL: https://www.business-inform.net/article/?year=2020&abstract=2020_8_0_266_277 ПЗ 1. Маркетинг : збірник тестових завдань для підготовки й атестації здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» : навч. пос. / уклад.: Буднікевич І.М., Бурдяк О.М., Вардеванян В.А., Венгер Є.І., Гавриш І.І., Гордіца Т.М., Зрибнева І.П., Кифяк О.В., Крупенна І.А., Нікульча В.А., Романюк Н.В. (за заг. ред. Буднікевич І.М.). Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2024. 428 с. URL: https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/9702 2. Маркетинг для бакалаврів : навч. посібник / уклад.: І. Буднікевич, О. Бурдяк, В. Вардеванян, Є.Венгер, О. Кифяк, І. Крупенна, І. Черданцева, І. Бабух, І. Зрибнева, Н. Тафій, Н.Філіпчук; за ред. д.е.н., проф. І. М. Буднікевич. 2-ге видання перероблене та доповнене. – Чернівці : Чернівець. нац. ун-т, 2021. – 358 с. URL: https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/8964 3. Збірник ситуаційних (кейсових) завдань з навчальних дисциплін «Інновації та інноваційна економіка», «Інновації та маркетинг інновацій», «Маркетинг інновацій», «Інноваційний розвиток підприємства», «Digital-marketing», «Технології та новації» : навч. посібник. / уклад. : І.М. Буднікевич, Є.І.	

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту*	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
					Венгер, О.В. Кифяк, І.А. Крупенна. – Чернівці : Чернівецьк. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2021. – 132 с. https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/1272 4. Маркетинг для бакалаврів : практичний курс / уклад. І. Буднікевич, В. Вардеанян, О. Кифяк, І. Крупенна, І. Черданцева, І. Бабух, О. Бурдяк, Є. Венгер, І. Зрибнева; за ред. д.е.н., проф. І.М. Буднікевич. Вид. 2-ге, переробл. та доповн. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2020. 216 с. (За ухвалою вченої ради ЧНУ ім. Ю. Федьковича, протокол № 11 від 30.11. 2020 р.) 5. Маркетинг для бакалаврів: практичний курс : навч. посіб. для практ. занять / уклад. : І. Буднікевич, І. Бабух, О. Бурдяк, В. Вардеанян, Є. Венгер, І. Гавриш, І. Зрибнева, О. Кифяк, І. Крупенна, Н. Романюк, І.Черданцева / за ред. д.е.н., проф. І. М. Буднікевич. Вид. 3-тє, переробл. та доповн. – Чернівці : Чернівецьк. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2023. 268 с. URL: https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/8961 П4 1. Курс «Інновації та інноваційна економіка» в системі MOODLE https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=1948 2. Курс «Інновації та інноваційний маркетинг» в системі MOODLE https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=4228 3. Курс «Маркетинг інновацій та інновації в маркетингу» в системі MOODLE https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=5739 4. Курс «Event-маркетинг» в системі MOODLE https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=3541 5. Курс «Маркетинг територій» в системі MOODLE https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=3539 6. Кифяк О.В., Гавриш І.І., Ковбас Г.І., Крупенна І.А. Маркетинг у галузях і сферах діяльності : метод. реком. до вивчення дисципліни. Чернівці: Чернівецьк. нац. ун. ім. Ю. Федьковича, 2024. 112 с. УДК: 658.8(072). URL: https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/10048 . 7. Кваліфікаційна (магістерська) робота другого (магістерського) рівня вищої освіти. Методичні вказівки. / Укл.: Буднікевич І.М., Бурдяк О.М., Крупенна І.А., Кифяк О.В. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т ім. Ю.Федьковича, 2023. 70 с. 8. Методичні вказівки до виробничої практики з професійно-орієнтованих дисциплін для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти	

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту*	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
					спеціальності 075 – Маркетинг / укл.: Буднікевич І. М., Кифяк О.В., Крупенна І.А. Чернівці: ЧНУ, 2022. 30 с. 9. Маркетингові дослідження. Метод. реком. до вироб. практ. Ступінь вищої освіти: перший (бакалаврський). Галузь знань: 07 Управління та адміністрування. Спеціальність: 075 Маркетинг / Укладачі: І.М. Буднікевич, О.М. Бурдяк, І.А. Крупенна, І.І. Гавриш. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2023. 72 с. URL: https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/8867 10. Методичні рекомендації до написання міждисциплінарної курсової роботи першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» / укл.: І.М. Буднікевич, І.А. Крупенна, Т.М. Гордіца. Чернівці: ЧНУ, 2023. 44 с. 11. Виробнича практика з професійно-орієнтованих дисциплін : метод. реком. / уклад.: І.М. Буднікевич, О.М. Бурдяк, І.А. Крупенна, К.С. Фень. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т Ю. Федьковича, 2023. 56 с. URL: https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/9304 12. Методичні рекомендації до написання кваліфікаційної роботи першого бакалаврського рівня вищої освіти для студентів спеціальності 075 Маркетинг / укл.: Буднікевич І.М., Крупенна І.А., Бурдяк О.М. Чернівці: ЧНУ, 2022. 58 с. П7 1. Офіційний опонент дисертаційної роботи Янковської Г.В. на тему: «Маркетингові комунікативні стратегії підприємств готельного господарства», у спеціалізованій вченій раді Д 26.055.01 Київського національного торговельно-економічного університету на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), 2019. https://knute.edu.ua/file/Mg==/898b32951f4958d6c5b37fc926ac07d5.pdf 2. Офіційний опонент дисертаційної роботи Харченко О.В. на тему «Оцінка і прогнозування розвитку туристичного простору регіону» у спеціалізованій вченій раді Д 20.051.12 ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» Міністерства освіти і науки України спеціальності 08.00.05 - розвиток продуктивних сил та регіональна економіка	

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту*	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
					https://svr.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/5/2021/04/Vidhyk_Harchenko_Krypenna.pdf ПІ1 Наукове консультування Чернівецького Центру розвитку місцевого самоврядування з питань територіального маркетингу та брендингу, виставкового маркетингу з 2017 року по даний час. Співпраця продовжується. Довідка № 83/1 від 10.09.2019 р. https://drive.google.com/open?id=1vKqr5RD8BiHCTESNf4b0vAyuRPY3_aN8 ПІ2 - Крупенна І.А., Баранюк Д.С. Особливості маркетингової підтримки у франчайзинговій моделі розвитку туристичного бізнесу. <i>Потенціал сталого розвитку в умовах регіональних та глобальних викликів / Potential for sustainable development in the context of regional and global challenges: Матеріали Міжнародної науковопрактичної конференції</i>, 29-31 травня 2024 року, Чернівці (Україна) – Сучава (Румунія). – Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2024. – 132 с. URL: http://surl.li/lkdclv - Крупенна І.А., Крупенний Я.С., Семенович В. Напрямки використання маркетингових інструментів в програмах розвитку заміських закладів готельного бізнесу регіону. <i>Потенціал сталого розвитку в умовах регіональних та глобальних викликів / Potential for sustainable development in the context of regional and global challenges: Матеріали Міжнародної науковопрактичної конференції</i>, 29-31 травня 2024 року, Чернівці (Україна) – Сучава (Румунія). – Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2024. – 132 с. URL: http://surl.li/lkdclv - Крупенна І. А. Напрямки оновлення маркетингової діяльності ресторанів з урахуванням ринкових тенденцій. <i>Інформаційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін: матеріали міжнар. наук.-практ. конференції</i> (м.Хмельницький, 28-29 лютого 2024 р.). Хмельницький: Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут, 2024. - Буднікевич І.М., Крупенна І.А., Баранюк Д. Досвід ізраїлю з розвитку інновацій та туризму в умовах військових дій. <i>Міжнародній науково-практичній конференції/ Розвиток України в умовах мілітарного впливу: соціально-правові, економічні та екологічні аспекти</i>. 26 березня 2023 року,	

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту*	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
					м.Київ. URL: http://surl.li/rhvujv 5. Крупенна І.А., Баранюк Д.С. Цифрові рішення маркетингу туристичних компаній у напрямку взаємодії зі споживачами. <i>Математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці. Матеріали VIII Міжнародної науково-методичної конференції</i>. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2023. 176 с. С.104-106. https://emm.cv.ua/viii-mizhnarodna-naukovo-metodichna-konferentsiya-matematichni-metodi-modeli-ta-informatsijni-tehnologiyi-v-ekonomitsi 6. Крупенна І. А., Тарновецький Я. В. Напрямки імплементації маркетингових інновацій в практику вітчизняних закладів індустрії гостинності. <i>Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій : матеріали всеукр. наук.-практ. інтернет-конф.</i> (12 травня 2023 р). – Луцьк: ЛНТУ, 2023. 150 с. 7. Крупенна І.А. , Фортуну Д.І., Баранюк Д.С. Актуалізація технологій антикризового маркетингу в туристичній індустрії. <i>Потенціал сталого розвитку в умовах регіональних та глобальних викликів / Potential for sustainable development in the context of regional and global challenges: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції</i>, 11-13 травня 2022 року, Чернівці (Україна) – Сучава (Румунія). – Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2022. С.78-80. http://mmix.cv.ua/novyny/uploads-z-001p-materialy-konferentsiyi_compressed-pdf 8. Дузяк К.І. Стан та тенденції розвитку глобального fashion-ринку. <i>Актуальні проблеми маркетингового менеджменту. Виклики сьогодення [Електронне видання] : Матеріали IX Міжнародної наук.-практ. конф. здобувачів та молодих вчених</i> (Луцьк, 21 жовтня 2022 р.). Луцьк : ІВВ Луцького НТУ, 2022. С.114-11. https://drive.google.com/file/d/1vqcksdMP_UxxAuvZI6CPOQWfZDAJ38QZ/view 9. Крупенна І.А. Огляд пропозиції маркетингових цифрових інструментів від стартап-проектів в індустрії туризму та подорожей. <i>Збірник тез міжнародної конференції. Цифрова трансформація бізнесу: виклики і можливості для партнерства</i> в виклики і можливості для партнерства в рамках проекту #DigEco програми #ErasmusUA. 9-10 вересня 2021 року. С.31-35. http://feb.tsatu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/11/31-35.pdf 10. Крупенна І.А., Бастратов Д.А. Маркетинг в антикризових програмах акторів туристичного ринку. <i>Ефективне управління економікою: інформаційні технології, маркетинг, бізнес [текст]: матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції</i>, 22 квітня 2021 р. Черкаський державний	

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту*	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
					технологічний університет. – Черкаси: ЧДТУ, 2021. С.81-86. https://er.chdtu.edu.ua/bitstream/ChSTU/2302/1/%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84_%D0%BA%D0%B0%D1%84_2021.pdf 11. Крупенна І.А., Бастратов Д.А., Баранюк Д.С. Практика застосування маркетингового підходу при трансформації систем просування туристичних дестинацій Туреччини. <i>Маркетинг: виклики та рішення</i> : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 21 квітня 2021 року) / за ред. д.е.н., проф. І.Л. Литовченко. Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2021. С.57-60. 155 с. http://lib.khnu.km.ua/konfer_HNU/2020/mark_teh.pdf 12. Крупенна І.А., Бастратов Д.А., Баранюк Д.С. Напрямки застосування інноваційних маркетингових інструментів в програмах просування туристичних дестинацій Іспанії. <i>Актуальні проблеми маркетингового менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки</i> [Електронне видання]: Матеріали VIII Міжнародної наук.-практ. конф. здобувачів та молодих вчених (Луцьк, 26 березня 2021 р.). Луцьк : ІВВ Луцького НТУ, 2021. С.350-352. 13. Крупенна І.А., Мельник Т. Напрями застосування нових підходів до маркетингу закладів фітнес-індустрії в умовах пандемії COVID-19. <i>Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України : тези доп. XV міжнар. наук.-практ. конф.</i> (Хмельницький, 26–28 листоп. 2020 р.). – Хмельницький :ХНУ, 2020. С.92-95 14. Крупенна І.А, Фортунa Д.І., Ютиш Н.В. Напрямки активізації маркетингової діяльності туристичних операторів в умовах пандемії COVID-19 // <i>Трансформація системи міжнародних, національних та локальних ринків = Transformation of System of International, National, and Local Markets : Мат. Міжн. Наук.-практ. конференції</i>, 29-30 квітня, 1 травня 2020 року, Чернівці (Україна) – Сучава (Румунія). – Чернівці: Чернівець. Нац. Ун-т ім. Ю. Федьковича, 2020. – 202 с. http://mmix.cv.ua/mizhnarodna-diyalnist/materialy-naukovo-praktychna-konferentsiyi-transformatsiya-systemy-mizhnarodnyh-natsionalnyh-ta-lokalnyh-rynkiv. 15. Крупенна І. А., Баранюк Д. С. Зарубіжна практика застосування регіональних карт-систем туристичних дестинацій. <i>Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України : тези доп. XV міжнар. наук.-практ. конф.</i> (Хмельницький, 26–28 листоп. 2020 р.). – Хмельницький :ХНУ, 2020. – С.94-97. – 194 с.	

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту*	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
					16. Крупенна І.А. Маркетингові аспекти формування стратегічних цілей закладів вищої освіти. <i>Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України [Текст] : тези доп. XIV міжнар. наук.-практ. конф.</i>, 28-30 листоп. 2019 р. / Хмельниц. нац. ун-т [та ін.]. - Хмельницький : ХНУ, 2019. - 228 с. П14 1. Диплом III ступеня (науковий керівник к.е.н., Доц. І.А.Крупенна) отримала випускна кваліфікаційна робота студентки Міхалчан Данієли Маріанівни «Маркетинг люксових товарів» на V Всеукраїнському конкурсі дипломних робіт студентів вищих навчальних закладів освіти зі спеціальності «Маркетинг» на базі Хмельницького національного університету (14квітня 2021 року). http://konkurs.khnu.km.ua/konkursy-dyplomnyh-robit-2020-2021/ 2. <u>Диплом II ступеня (науковий керівник к.е.н., Доц. І.А.Крупенна) отримала випускна кваліфікаційна робота (бакалаврська) студента Андрія Бакуна на Всеукраїнському конкурсі кваліфікаційних робіт зі спеціальності 075 «Маркетинг» за першим (бакалавр) та другим (магістр) рівнями вищої освіти</u> П19 1. Член Чернівецької обласної громадської організації «Буковинська спілка маркетологів» 2. Член Української асоціації маркетингу. https://drive.google.com/open?id=1tK3aBQq-gjrg4Dm6-QiHZ5mS4wmUeS-X П20 1. З 11.09.2008 по 13.02.2017 зареєстрована як приватний підприємець за видом діяльності організація та робота туристичних агенцій. 2. З 2018 року по даний час робота по сумісництву на посаді головного менеджера туристичної компанії «Барви світу» ФОП А.А.Бастраков	
Кифяк Олександр Васильович	Доцент кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку Чернівецького	Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, 2002 р., спеціальність –	Доктор економічних наук (диплом ДД 012368 від 30.11.2021), 08.00.05 – Розвиток	22	П1 1. Кифяк О. Організація транскордонного маркетингового центру: функції, завдання та напрямки діяльності. <i>Вісник економіки</i>. 2024. Вип. 1. С. 21–31. DOI: https://doi.org/10.35774/ . ISSN 2786-4537 (print), ISSN 2786-4545 (online). URL: https://visnykj.wunu.edu.ua/index.php/visnykj/article/view/1573 . 2. Кифяк О. В., Бондарчук К. П., Горішевський П. А. Аналіз взаємодії маркетингу й обслуговування клієнтів у готельно-ресторанному бізнесі	Науково-педагогічне стажування «Інноваційні методи викладання

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту*	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
	національного університету ім.Ю.Федьковича	«Економіка підприємства», магістр з економіки, диплом РН 21243336	продуктивних сил і регіональна економіка, тема дисертації: «Формування туристичних дестинацій у прикордонних західноукраїнських областях в контексті євроінтеграції», Доцент кафедри маркетингу (атестат 12ДЦ 24287 від 14.04.2011).		України. <i>Академічні візії</i>, (30). 2024. e-ISSN: 2786-586X. URL: https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/1018/ . 3. Кифяк О., & Кифяк В. Формування регіональної системи управління підприємствами сфери гостинності. <i>Development Service Industry Management</i>, (1), 2024. С. 140–147. ISSN 2786-7870. DOI: https://doi.org/10.31891/dsim-2024-5(20) . URL: https://dsim.khmnu.edu.ua/index.php/dsim/article/view/50 . 4. Кифяк В., Кифяк О. Регіональний маркетинговий цикл та інструменти територіального маркетингу. <i>Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту</i>. 2023. №4. С.96-106. URL: http://herald.chite.edu.ua/content/download/archive/2023/v4/7.pdf 5. Kyfyak, O., Kyfyak, V., Kindzerskyi, V., Kovbas, H., Finagina, O., & Todoruk, S. The role of digital marketing and logistics in the optimization of business processes of agricultural enterprises. <i>Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development</i>, 45(3), 2023. 213–220. https://doi.org/10.15544/mts.2023.21 URL: https://ejournals.vdu.lt/index.php/mtsrbid/article/view/4817/2968 6. Kyfyak, O., Kyfyak, V., & Koroliuk, Y. Information Technologies in the Strategy for Tourist Destination Development in the Western Ukrainian Border Regions. <i>Studia Regionalne i Lokalne</i>, 91. 2023. P. 118-124. ISSN 1509-4995, E-ISSN 2719-8049, DOI: 10.7366/15094995s2309. URL: https://studreg.uw.edu.pl/dane/web_sril_files/1973/2023_si_ua_kyfyak_kyfyak.pdf 7. Кифяк О.В., Кифяк В.Ф. Формування туристичної дестинації санаторно-курортного типу на основі джерела мінеральної води «Буковинська». <i>Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту</i>. Випуск I (89). Чернівці, ЧТЕІ ДТЕУ, 2023. С. 78-91. URL: http://chtei-knteu.cv.ua/herald/content/download/archive/2023/v1/6.pdf 8. Кифяк О. Маркетинг в організації розвитку екологічного туризму Карпатського регіону. <i>Вісник Економіки</i>. №2. 2022. С.45-58. URL: http://visnykj.wunu.edu.ua/index.php/visnykj/article/view/1361 9. Kyfyak O., Kyfyak V., Petrenko O., Harvat O., Bilousko T. (2022). Internet advertising as an important tool for business development. <i>Ad Alta: journal of interdisciplinary research</i>. Vol. 12, Issue 2, Special issue XXXI. P. 110-115. URL: http://www.magnanimitas.cz/ADALTA/120231/PDF/120231.pdf 10. Кифяк О. Маркетинг в організації розвитку екологічного туризму	економіки (менеджмент, маркетинг та регіональний розвиток)», Братиславський університет економіки та менеджменту, м. Братислава, Словацька республіка (онлайн), 17.04.2023 р. - 01.06.2023 р. 180 годин, 6 кредитів. Наказ №165-від від 14.04.2024 р.
						Наукове стажування в межах проекту «INTENSE» від Німецької служби академічних обмінів, Університет прикладних наук, м. Ален, Німеччина, 03.06.2024 р. – 08.06.2024 р. 30 годин, 1 кредит.

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту*	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
					Карпатського регіону. <i>Вісник Економіки</i>. 2022. №2. 45-58. Doi:https://doi.org/10.35774/visnyk2022.02.045. ISSN 2786-4545. URL: http://visnykj.wunu.edu.ua/index.php/visnykj/article/view/1361. 11. Кифяк О.В., Кифяк В.Ф. Дунайська стратегія Європейського союзу та її вплив на соціально-економічний розвиток областей-учасниць. <i>Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту</i>. Випуск IV (84). Економічні науки. Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2021. 128 с. С. 21-33. DOI: http://doi.org/10.34025/2310-8185-2021-4.84.02. ISSN 2310-8185 (print). URL: http://www.chtei-knteu.cv.ua/herald/content/download/archive/2021/v4/2.pdf. 12. Kyfyak O., Kyfyak V. A cluster approach to the formation of tourism destinations in Western Ukrainian cross-border regions. <i>Turyzm/Tourism</i>, 31 (1), 2021. 39–46. https://doi.org/10.18778/0867-5856.31.1.15. e-ISSN 2080-6922, ISSN 0867-5856. URL: https://czasopisma.uni.lodz.pl/tourism/article/view/9971/9689. 13. Кифяк О.В. Використання маркетингових інструментів в умовах трансформації регіонального ринку туризму. <i>Науковий вісник Чернівецького університету: Економіка: зб. Наук. Праць</i>. 2021. Вип. 830. С. 103-110. URL: http://econom.chnu.edu.ua/journal/index.php/ecovis. 14. Брич В., Кифяк О. Теоретико-методологічні основи формування туристичних дестинацій у західноукраїнських прикордонних регіонах. <i>Вісник Тернопільського національного економічного університету</i>. 2020. Вип. 4. С. 114–126. ISSN 2786-4545. DOI: https://doi.org/10.35774/visnyk2020.04.114 URL: http://visnykj.wunu.edu.ua/index.php/htneu/article/view/1174 15. Кифяк В.Ф., Кифяк О.В. Вплив регіональних факторів на формування туристичних дестинацій у західноукраїнських прикордонних областях. <i>Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту</i>. Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2020. Вип. III (79). Економічні науки. С. 58-70. DOI: http://doi.org/10.34025/2310-8185-2020-3.79.04. http://chtei-knteu.cv.ua/herald_en/content/download/archive/2020/v3/4.pdf . ПЗ 1. Маркетинг : збірник тестових завдань для підготовки й атестації здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» : навч. пос. / уклад.: Буднікевич І.М., Бурдяк О.М., Вардеванян В.А., Венгер Є.І., Гавриш І.І., Гордіца Т.М., Зрибнева І.П., Кифяк О.В.,	Наказ №227-від від 13.05.2024 р.

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту*	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
					Крупенна І.А., Нікульча В.А., Романюк Н.В. (за заг. ред. Буднікевич І.М.). Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2024. 428 с. URL: https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/9702 2. Маркетинг для бакалаврів: практичний курс : навч. посіб. для практ. занять / уклад. : І. Буднікевич, І. Бабух, О. Бурдяк, В. Вардеванян, Є. Венгер, І. Гавриш, І. Зрибнєва, О. Кифяк, І. Крупенна, Н. Романюк, І. Черданцева / за ред. д.е.н., проф. І. М. Буднікевич. Вид. 3-тє, переробл. та доповн. – Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2023. 268 с. URL: https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/8961 3. Кифяк О.В., Бак Н.А., Білоскурська О. В. та ін. Підприємництво та організація власного бізнесу / За ред. Р. І. Грешка. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2022. 580 с. С.262-293. ISBN 978-966-7957-29-2. https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/5081 . 4. Маркетинг для бакалаврів : навч. посібник / уклад.: І. Буднікевич, О. Бурдяк, В. Вардеванян, Є.Венгер, О. Кифяк, І. Крупенна, І. Черданцева, І. Бабух, І. Зрибнєва, Н. Тафій, Н.Філіпчук; за ред. д.е.н., проф. І. М. Буднікевич. 2-ге видання перероблене та доповнене. – Чернівці : Чернівець. нац. ун-т, 2021. – 358 с. URL: https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/8964 5. Збірник ситуаційних (кейсових) завдань з навчальних дисциплін «Інновації та інноваційна економіка», «Інновації та маркетинг інновацій», «Маркетинг інновацій», «Інноваційний розвиток підприємства», «Digital-marketing», «Технології та новації» : навч. посібник. / уклад. : І.М. Буднікевич, Є.І. Венгер, О.В.Кифяк, І.А. Крупенна. – Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2021. – 132 с. https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/1272 6. Маркетинг для бакалаврів : практичний курс / уклад. І. Буднікевич, В. Вардеванян, О. Кифяк, І. Крупенна, І. Черданцева, І. Бабух, О. Бурдяк, Є. Венгер, І. Зрибнєва; за ред. д.е.н., проф. І.М. Буднікевич. Вид. 2-ге, переробл. та доповн. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2020. 216 с. (За ухвалою вченої ради ЧНУ ім. Ю. Федьковича, протокол № 11 від 30.11. 2020 р.) П4 1. Курс «Паблік рілейшнз» в системі MOODLE https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=384 2. Курс «Маркетинг у галузях і сферах діяльності» в системі MOODLE https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=3275	

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту*	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
					3. Курс «Технології та новації» в системі MOODLE https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=3235 4. Курс «Маркетингове ціноутворення» в системі MOODLE https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=3273 6. Кифяк О.В., Гавриш І.І., Ковбас Г.І., Крупенна І.А. Маркетинг у галузях і сферах діяльності : метод. реком. до вивчення дисципліни. Чернівці: Чернівець. нац. ун. ім. Ю. Федьковича, 2024. 112 с. УДК: 658.8(072). URL: https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/10048 . 7. Кифяк О.В., Фень К.С. Маркетингове ціноутворення : практикум. Чернівці : Чернів. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2024. 93 с. URL: https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/9920 . 8. Буднікевич І. М., Бурдяк О.М. Кифяк О.В. Методичні рекомендації з підготовки та захисту курсової роботи з професійно-орієнтованих маркетингових дисциплін для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 – «Маркетинг». Чернівці: ЧНУ, 2023. 48 с. URL: http://mmix.cv.ua/uncategorized/tematyka-kursovyh-robit-dlya-studentiv-3-4-ta-5-kursu 9. Кваліфікаційна (магістерська) робота другого (магістерського) рівня вищої освіти. Методичні вказівки. / Укл.: Буднікевич І.М., Бурдяк О.М., Крупенна І.А., Кифяк О.В. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т ім. Ю.Федьковича, 2023. 70 с. 10. Методичні вказівки до виробничої практики з професійно-орієнтованих дисциплін для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 – Маркетинг / укл.: Буднікевич І. М., Кифяк О.В., Крупенна І.А. Чернівці: ЧНУ, 2022. 30 с. П5 1. Захист дисертації на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук (2021, ЗУНУ, спеціальність – «Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка», диплом доктора наук ДД 12368, виданий 30.11.2021); П10 1. Міжнародна програма дистанційного навчання CERGE-EI Foundation (Distance Learning Program) – 2022-2024 рр. (Сертифікати додаються). 2. Норвезько-український проєкт «Перепідготовка та соціальна адаптація	

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту*	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
					військовослужбовців та членів їх сімей в Україні». Наказ ЧНУ № 997-к від 16.09.2021р.; Наказ ЧНУ № 1146-к від 12.10.2021р. Наказ ЧНУ № 299 від 16.09.2021р. Наказ ЧНУ № 96 від 16.02.2021р. Наказ ЧНУ № 1085-К від 03.10.2022р. Наказ ЧНУ № 274 від 03.10.2022р. ПІ1 Наукове консультування ТОВ «Автоподіум» 2015-2023 рр. Довідка № 0606-1 від 6.06.2023р. ПІ2 - Kyfyak O.V. Current tasks and tools of environmental marketing in the concern of the sustainable development concept Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Потенціал сталого розвитку в умовах регіональних та глобальних викликів / Potential for sustainable development in the context of regional and global challenges», 11-13 травня 2022 року, Чернівці (Україна) – Сучава (Румунія). Чернівці : Чернівець. Нац. Ун-т ім. Ю. Федьковича, 2022. 132 с. С. 73-74. URL: http://mmix.cv.ua/wp-content/uploads/Z-001p_Materialy-konferentsiyi_compressed.pdf. - Кифяк О.В., Антонюк В. Маркетингові дослідження ринку морозива // Молодіжна наука заради миру та розвитку : зб. матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (9-11 листопада 2022 року, м. Чернівці). Чернівці : Чернівець. нац. ун-т. ім. Ю. Федьковича, 2022. 656 с. С. 527-530. ISBN 978-966-423-755-7. URL: https://cutt.ly/n2tcSZk. - Кифяк О., Філіпчук А. Організація інтернет-маркетингу в роздрібній торгівлі. Інновації у маркетингу та менеджменті: погляд молоді: тези доп. І Всеукр. наук.-практ. конф., (10 листопада 2023 р., м. Хмельницький). Хмельницький : ХКТЕІ, 2023. 160 с. С.140-142. URL: http://www.xktei.km.ua/naukova-diyalnist/naukovi-vidannya/. - Kyfyak O. Creative economy as a tool of the regional markets development. Proceedings of the IV International Scientific and Practical Conference “Contemporary challenges of society and ways to overcome them” (January 30 - February 02, 2024) Tallinn, Estonia. 2024. 297 p. Pp. 115-117. ISBN – 979-8-	

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту*	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
					89292-745-1, DOI – 10.46299/ISG.2024.1.4 URL: https://isg-konf.com/contemporary-challenges-of-society-and-ways-to-overcome-them/ 5. Кифяк О., Кифяк В. Транскордонна співпраця – шлях до підвищення резиліентності економіки прикордонного регіону в умовах війни. Фінансово-економічні, соціальні та правові аспекти розвитку регіонів: загрози та виклики : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Чернівці, 24 травня 2024 р. Чернівці : Технодрук, 2024. 432 с. С. 261-264. ISBN 978-617-8034-47-4. URL: http://chtei-knteu.cv.ua/ua/content/download/subsection/nayka/konf_24_05_2024.pdf 6. Кифяк О.В. Вплив креативної економіки на функціонування регіональних ринків. Потенціал сталого розвитку в умовах регіональних та глобальних викликів / Potential for sustainable development in the context of regional and global challenges: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 29-31 травня 2024 року, Чернівці (Україна) – Сучава (Румунія). Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2024. 132 с. С. 79-81. URL: http://mmix.cv.ua/wp-content/uploads/ZbimykTez_24.pdf П14 Член галузевої конкурсної комісії II туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Маркетинг», Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро, 2021-2022 рр. Наказ №95 від 14 грудня 2021 р. https://duan.edu.ua/images/News/UA/Science/2021/Contest_2021/Sklad_haluz_komisiyi.pdf П19 1. Член Чернівецької обласної громадської організації «Буковинська спілка маркетологів». https://docs.google.com/document/d/1UF6Uj8jENKljF6IXOCiL_Ovcv_dRB0vs/edit 2. Член Української асоціації маркетингу	
Ковальов Дмитро	Здобувач					
Баранник Олександр Анатолійович	Генеральний директор ТОВ «ОЗЗІ ГРУП»					