



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ОСОБИСТИЙ БРЕНД»

Компонента освітньої програми – вибіркова (3 кредити)

Освітньо-професійна програма	Маркетинг
Спеціальність	075 «Маркетинг»
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	А.І.Павлюк, асистент кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
Контактний тел.	+380667310694
E-mail:	a.pavlyuk@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/
Консультації	понеділок та середа з 13.00 до 15.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Особистий бренд» спрямована на розкриття проблеми необхідності побудови особистого бренду фахівця у контексті сучасних цифрових тенденцій розвитку економіки; ознайомлення здобувачів вищої освіти з інструментарієм побудови ефективного особистого бренду в умовах сучасного економічного простору.

Мета навчальної дисципліни: формування у здобувачів вищої освіти розуміння поняття та побудови особистого бренду; знань інструментів та складових для розвитку особистого бренду в сучасних реаліях.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Тема 1	Теоретико-методологічні засади особистого бренду.
Тема 2	Інструменти розвитку особистого бренду.
Тема 3	Самоаналіз та формування власного іміджу.
Тема 4	Візуалізація та дизайн особистого бренду.
Тема 5	Створення особистого бренду в соціальних мережах.
Тема 6	Створення особистого бренду через контент.
Тема 7	Нетворкінг. Комунікації та налагодження контактів.
Тема 8	Розвиток особистого бренду та оцінка результативності.

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні, технології студентоцентрованого навчання; проектна діяльність; традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, серед яких: лекція-візуалізація, проблемна лекція, семінар-дискусія, використання практичних інструментів, семінар-діалог, самостійно-дослідницька робота, аналіз і рішення ситуативних

професійних психолого-педагогічних задач (Case study) та ін.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усне та письмове опитування, тестування, творча робота, проект, презентація, відеоробота та ін.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetsko-ho-natsionalnoho-universytetu.pdf>;
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023plusdodatky-31102023.pdf>.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРС

(посилання на електронні ресурси до навчальної дисципліни)

Детальна інформація щодо вивчення курсу «Особистий бренд» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни

(посилання на робочу програму навчальної дисципліни)