

**Міністерство освіти і науки України
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку**

ЗАТВЕРДЖЕНО

**Завідувач кафедри маркетингу, інновацій
та регіонального розвитку
проф. Ірина БУДНІКЕВИЧ**

_____ 2024 р.

**ПОЛОЖЕННЯ
про студентський науковий гурток
«Інновації в маркетингу та технологічні інновації»**

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Студентський науковий гурток (далі – Гурток) кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича (далі – Кафедра) є добровільним об'єднанням студентів, зацікавлених у поглибленому вивченні відповідних маркетингових дисциплін.

1.2. Гурток створюється за рішенням кафедри.

1.3. На кафедрі може функціонувати декілька Гуртків з тематики, що відноситься до спеціалізації кафедри.

1.3. Гурток діє згідно чинного законодавства України, Статуту Університету, цього Положення.

1.4. У своїй діяльності Гурток керується принципами рівноправності членів гуртка, самоврядування, відкритості та прозорості діяльності, органічного зв'язку науково-дослідної роботи з навчальним процесом.

1.5. За згодою наукових керівників гуртків можуть проводитись об'єднані засідання гуртків та/або міжкафедральні засідання Гуртків.

1.6. Гурток є незалежним від впливів політичних, релігійних та громадських об'єднань.

1.7. План роботи Гуртка та основні напрямки його досліджень розробляються відповідно до науково-дослідної тематики кафедри і затверджуються кафедрою протягом місяця з початку навчального року.

2. МЕТА І ЗАВДАННЯ ГУРТКА

2.1. Метою діяльності Гуртка є виявлення та залучення обдарованої молоді до наукової діяльності, поглиблене вивчення студентами відповідної галузі наук, набуття навичок науково-дослідної роботи та застосування отриманих знань на практиці, обговорення актуальних проблем відповідної галузі наук, розширення загального і професійного світогляду.

2.2. Основними завданнями Гуртка є:

- сприяння в підготовці кваліфікованих кадрів з відповідної спеціалізації;
- організація науково-дослідної роботи студентів;
- створення умов для розкриття наукового та творчого потенціалу студентів;
- залучення студентів до участі в наукових конференціях, семінарах, форумах, конкурсах та інших науково-дослідних і просвітницьких заходах;
- сприяння участі студентів у міжнародних проєктах, програмах навчання і стажування за кордоном;
- апробація результатів науково-дослідної роботи студентів на міжнародних та всеукраїнських наукових заходах та їх публікація в наукових виданнях;

- налагодження зв'язків з іншими студентськими науковими організаціями, об'єднаннями, установами на міжнародному, всеукраїнському та регіональному рівнях.

2.3. Для реалізації зазначеної мети і завдань члени Гуртка повинні регулярно (щонайменше один раз на місяць) проводити засідання, в тому числі виїзні.

2.4. Діяльність Гуртка фіксується у щорічному звіті про діяльність Гуртка, який формує та подає керівник. Звіт обговорюється та затверджується рішенням кафедри.

3. ОСНОВНІ ФОРМИ НАУКОВОЇ РОБОТИ ГУРТКА

3.1. Основними формами наукової роботи Гуртка є:

- дискусії та аналітичні звіти.
- індивідуальні та групові презентації
- круглі столи
- індивідуальні та групові проєкти;
- інноваційні (технологічні) хакатони (командна розробка прототипів маркетингових рішень).
- науково-практичні дослідження;
- участь у наукових і творчих конкурсах;
- майстер-класи від практиків;
- тестування маркетингових інструментів;
- пітчінг ідей;
- ділові ігри;
- підготовка наукових публікацій,
- участь у міжнародних, всеукраїнських та регіональних студентських наукових конкурсах, олімпіадах тощо;
- участь в наукових заходах кафедри.

4. УПРАВЛІННЯ ГУРТКОМ

4.1. Загальне керівництво діяльністю Гуртка здійснюють науковий керівник та староста Гуртка.

4.2. Науковий керівник – науково-педагогічний працівник кафедри, який призначається і звільняється від виконання обов'язків керівника гуртка відповідно до рішення кафедри.

4.3. Староста Гуртка – студент, який призначається і звільняється науковим керівником Гуртка на основі рішення членів Гуртка за присутності не менше 2/3 на засіданні.

4.4. Науковий керівник та староста Гуртка діють відповідно до цього Положення.

4.5. Науковий керівник виконує наступні функції:

- розробляє план діяльності наукового гуртка на навчальний рік та подає його на затвердження кафедрою;

- координує науково-дослідну роботу Гуртка;
- виносить на обговорення Гуртка основні питання його діяльності;
- сприяє науково-дослідній роботі членів Гуртка;
- організовує та проводить не менше одного засідання Гуртка на місяць;
- висвітлює інформацію про заходи, організовані членами Гуртка (або в яких вони беруть участь);
- вирішує інші питання пов'язані з діяльністю Гуртка.

4.6. Староста Гуртка зобов'язаний:

- інформувати студентів про роботу гуртка та умови членства в ньому;
- виконувати організаційну роботу, необхідну для діяльності Гуртка;
- вести облік членів Гуртка;
- збирати та подавати науковому керівнику пропозиції щодо покращення роботи Гуртка.

4.7. Керівництво Гуртка зобов'язане подавати інформацію про його роботу на вимогу завідувача кафедри або його заступника з наукової роботи, декана факультету, науково-дослідної частини університету.

5. ЧЛЕНСТВО В ГУРТКУ

5.1. Гурток функціонує на основі добровільного членства.

5.2. Членом Гуртка може стати кожен студент спеціальності «Маркетинг», який цікавиться поглибленим вивченням відповідної галузі наук.

5.3. Прийом в члени Гуртка проводиться на черговому засіданні за особистою заявою студента.

5.4. Член Гуртка має право:

- здійснювати пізнавальну, наукову, науково-дослідницьку та винахідницьку діяльність, яка відповідає профілю гуртка;
- брати участь в обговоренні та вирішенні всіх питань діяльності Гуртка;
- обирати та бути обраним у керівні органи Гуртка;
- брати участь в науково-технічних заходах: конференціях, семінарах, форумах, круглих столах та ін.;
- представляти результати наукової роботи на засіданнях Гуртка;
- отримувати методичну, інформаційну та іншу допомогу від наукового керівника, старости та членів Гуртка.

5.5. Член Гуртка зобов'язаний:

- дотримуватись цього Положення;
- брати участь у діяльності Гуртка шляхом проведення науково-дослідної та організаційної роботи.

5.6. Членство в Гуртку припиняється:

- за власним бажанням члена гуртка;
- за рішенням не менше 2/3 членів Гуртка у випадках порушення цього Положення;
- у зв'язку з відрахуванням з числа студентів Університету.

6. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

6.1. Гурток може бути реорганізованим або ліквідованим за пропозицією кафедри, факультету, наказом ректора.

6.2. Дане Положення погоджується завідувачем Кафедри та вступає в силу відповідно до розпорядження.

6.3. Дане положення повинно суперечити вимогам типового Положення Університету про студентські наукові гуртки.

ПОГОДЖЕНО:

Завідувач кафедри маркетингу,
інновацій та регіонального розвитку

д.е.н. проф. Ірина БУДНІКЕВИЧ

Декан економічного факультету

к.е.н., доц. Роман ГРЕШКО