



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Ринкова інфраструктура»

Компонента освітньої програми – вибіркова (3 кредити)

Освітньо-професійна програма	Маркетинг
Спеціальність	075 Маркетинг
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача	Гордіца Тетяна Маноліївна, кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку http://mmix.cv.ua/staff/gorditsa-tetyana-manoliyivna
Контактний тел.	+38 0372509465
E-mail:	t.gorditsa@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=7467
Консультації	вівторок з 12.00 до 13.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Ринкова інфраструктура» є дисципліною вибору, що спрямована на формування у студентів знань щодо основ нормативно-правової бази діяльності в Україні спеціалізованих організацій, установ та підприємств, що виконують функцію обслуговування й посередництва потоками товарів та послуг, грошових коштів, цінних паперів, інформації та робочої сили, побудови й функціонування інституцій ринкової інфраструктури в Україні та умінь знаходити та реалізовувати маркетингові рішення щодо інтенсифікації й підвищення ефективності зазначеної посередницької діяльності із використанням кращого зарубіжного та вітчизняного досвіду.

Мета навчальної дисципліни «Ринкова інфраструктура»: набуття студентами відповідних знань щодо побудови та функціонування інституцій ринкової інфраструктури та отримання практичної майстерності щодо використання механізмів ринкового посередництва в процесах просування, зберігання та продажу товарів і послуг.

Кількість студентів, які можуть бути зараховані для вивчення дисципліни від 15 до 20 осіб.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Тема 1. Ринкова інфраструктура України: сутність, елементи та основні тенденції розвитку.
Тема 2. Система маркетингового посередництва в ринковій інфраструктурі України.
Тема 3. Комерційна складова ринкової інфраструктури: оптова, роздрібна торгівля, комерційно - виставкова діяльність та організація ярмарків.
Тема 4. Некомерційна складова ринкової інфраструктури: торгово-промислової палати, бізнес-асоціації та громадські об'єднання за професійним спрямуванням.
Тема 5. Логістична складова ринкової інфраструктури: транспорт, зв'язок, енергетика та організація складського господарства.
Тема 6. Інформаційно-аналітична складова ринкової інфраструктури: юридичний та аудит-консалтинг, бізнес-центри та інкубатори, науково-технічні центри та технологічні парки, рекламні, інформаційні, IT агенції, ЗМІ.
Тема 7. Інституції біржової та фінансово – кредитної діяльності в ринковій інфраструктурі: товарні та фондові біржі, банківська система України та міжбанківський валютний ринок, лізингові, страхові, інвестиційні компанії та інші фінансові посередники.
Тема 8. Державні та суспільні інституції в ринковій інфраструктурі: державна податкова служба України, державна митна служба України, державна регуляторна служба України, державна служба України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів, державний фінансовий аудит тощо.

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

- МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо);
- МН2 – кейс-метод (бізнес-кейси, індивідуальні або командні);
- МН3 – ділові гри;
- МН5 – методи візуалізації результатів (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали тощо);
- МН6 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами;
- МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням;
- МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів;
- МН10 – реферативні та пошукові дослідження;
- МН 11 – проведення події, заходу, тренінгу, майстер-класу;
- МН13 – вивчення вітчизняних практик, в т.ч. візити на підприємства, установи, організації;
- МН 14 – інтеграція міжнародних практик, в т.ч. візити на підприємства, установи, організації, що займаються зовнішньо економічною діяльністю та\або до представництв міжнародних компаній;
- МН 15 – відео лекції, навчальні відео, зйомка відео;
- МН17 – інформальна освіта;

МН 18 – підготовка контенту для соціальних сторінок;
МН 20 – інші види індивідуальних та групових завдань.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль. Формами поточного контролю є:

- МО1 – презентація самостійних робіт за індивідуальними завданнями;
- МО2 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень;
- МО3 – аналітичні звіти, реферати;
- МО4 – презентації результатів виконання завдань;
- МО5 – презентація творчих завдань;
- МО6 – командні результати ділових ігор;
- МО7 – командні результати проектних завдань;
- МО8 – презентація власного підготовленого кейсу;
- МО13 – зарахування результатів інформальної освіти.

Підсумковий контроль – МО 9 – підсумковий контроль – залік в усній формі.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича». URL: <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets-koho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;
- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича». URL: <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023-plusdodatky-31102023.pdf>

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Академічні ресурси: Репозиторій академічних статей, таких як Google Scholar або ResearchGate, для пошуку актуальних наукових досліджень та публікацій з питань впливу різних елементів ринкової інфраструктури на стан і розвиток підприємництва в Україні.
2. Державна податкова служба України. URL: <https://tax.gov.ua/>.
3. Державна митна служба України. URL: <http://customs.gov.ua/>.
4. Державний центр зайнятості України. URL: <https://www.dcz.gov.ua/>
5. Національний банк України. URL: <https://bank.gov.ua/>.
6. Онлайн курс «Майданчики електронної комерції в ЄС» від Академії EU4Digita» URL: <https://prometheus.org.ua/prometheus-free/e-commerce-platforms-eu/>.
7. Онлайн курс «Фінанси для не фінансистів». URL: <https://prometheus.org.ua/prometheus-free/finance-for-beginners/>.
8. Харабара В.М., Гордіца Т.М. Пріоритети розвитку ринку пайових та боргових цінних паперів в Україні. *Фінансові інструменти сталого розвитку економіки: матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції (Чернівці, 18 квітня 2024 р.).* Чернівці: Чернівецьк. нац. ун-т ім. Ю.Федьковича, 2024, С. 227-230. URL: <https://tenacity-conference.chnu.edu.ua/%D0%B0%D1%80%D1%85%D1%96%D0%B2/>.

Детальна інформація щодо вивчення курсу «ЕКО маркетинг» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни
<https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=7467>