



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «РЕКЛАМА ТА РЕКЛАМНА ДІЯЛЬНІСТЬ»

Компонента освітньої програми – вибіркова (3 кредити)

<b>Освітньо-професійна програма</b>	«Облік і оподаткування»
<b>Спеціальність</b>	071 Облік і оподаткування
<b>Галузь знань</b>	07 «Управління та адміністрування»
<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Мова навчання</b>	українська
<b>Профайл викладача (-ів)</b>	<i>І.М.Буднікевич., д.е.н., професор кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку (<a href="http://mmix.cv.ua/staff/budnikevych-iryna-tuhajlivna">http://mmix.cv.ua/staff/budnikevych-iryna-tuhajlivna</a>)</i> <i>В.А.Вардеванян, к.е.н, асистент кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку (<a href="http://mmix.cv.ua/staff/vardevanyan-varдан-albertovych">http://mmix.cv.ua/staff/vardevanyan-varдан-albertovych</a>)</i>
<b>Контактний тел.</b>	+380.....
<b>Е-mail:</b>	v.vardevanyan@chnu.edu.ua
<b>Сторінка курсу в Moodle</b>	<a href="https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=1332">https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=1332</a>
<b>Консультації</b>	вівторок та середа з 13.00 до 15.00

### АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна «Реклама та рекламна діяльність» спрямована на формування у здобувачів освіти теоретичних знань про рекламу та рекламний процес, розуміння та набуття практичних навичок в області організації рекламної діяльності у роботі різних суб'єктів рекламного ринку.

Мета навчальної дисципліни: сформувати у здобувачів набір базових знань і практичних навичок щодо організації рекламної діяльності на підприємстві, умов, механізмів та інструментів рекламного впливу на споживача у діяльності підприємств (організацій) на національному ринку та за його межами.

### НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

НАЗВА ТЕМ	
<b>Тема 1</b>	Система маркетингових комунікацій
<b>Тема 2</b>	Реклама: функції та види
<b>Тема 3</b>	Носії реклами
<b>Тема 4</b>	Організація рекламної діяльності
<b>Тема 5</b>	Процес планування рекламної кампанії
<b>Тема 6</b>	Контроль ефективності рекламної кампанії

### ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні

освітні технології: словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо); бізнес-кейси (індивідуальні або командні); ділові гри; проектні завдання (індивідуальні та командні проекти); методи візуалізації результатів (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали тощо); робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами; самостійна робота над індивідуальним завданням; робота в майстернях (дизайнерських програмах); тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів; реферативні та пошукові дослідження; підготовка проектів для участі у студентських конкурсах та фестивалях з реклами; участь в екскурсіях на підприємства, події та заходи, що пов'язані з маркетингом та рекламою.

### **ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ**

**Поточний контроль:** презентація самостійних робіт за індивідуальними завданнями; захист бізнес-кейсів, результатів досліджень; аналітичні звіти, реферати; презентації результатів виконання завдань; презентація творчих завдань; командні результати ділових ігор; командні результати проектних завдань; презентація власного підготовленого кейсу, які складені на основі реальних сценаріїв і стратегій розвитку компаній; участь виконаних проектів в студентських конкурсах та фестивалях з реклами; підсумковий контроль – іспит у тестовій формі та захистом виконаного проектного завдання; публікації тез, доповідей, статей

**Підсумковий контроль** – залік.

### **КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання

### **ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ**

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxpbs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetsko-ho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023plusdodatky-31102023.pdf> .

*Детальна інформація щодо вивчення курсу «Реклама та рекламна діяльність» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни*