



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ІНФОРМАЦІЙНІ ВІЙНИ ТА МЕДІАПЛАНУВАННЯ»

Компонента освітньої програми – вибіркова (3 кредити)

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Освітньо-професійна програма</b> | Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Спеціальність</b>                | 075 Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Галузь знань</b>                 | 07 «Управління та адміністрування»                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Рівень вищої освіти</b>          | Перший (бакалаврський)                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Мова навчання</b>                | українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Профайл викладача</b>            | Нікульча Валентин Анатолійович, кандидат економічних наук, асистент кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку<br><a href="https://mmix.chnu.edu.ua/kafedra/spivrobitnyky/nikulcha-valentyn-anatoliiovych/">https://mmix.chnu.edu.ua/kafedra/spivrobitnyky/nikulcha-valentyn-anatoliiovych/</a> |
| <b>Контактний тел.</b>              | +38 0372509465                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>E-mail:</b>                      | <a href="mailto:v.nikulcha@chnu.edu.ua">v.nikulcha@chnu.edu.ua</a>                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Сторінка курсу в Moodle</b>      | <a href="https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=5158">https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=5158</a>                                                                                                                                                                                          |
| <b>Консультації</b>                 | понеділок та середа з 13.00 до 15.00                                                                                                                                                                                                                                                                         |

### АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Інформаційні війни та медіапланування» спрямована на формування у студентів компетентностей щодо використання інформації як одного із основних інструментів ведення конкурентної боротьби підприємства на ринку, здатним забезпечити ефективний вплив на цільову аудиторію. Володіння теоретичними та прикладними основами психологічного впливу на цільову аудиторію за допомогою інформації забезпечує позитивне ставлення до товарів та підприємства. З іншого боку, основні прийоми та засоби інформаційних воєн можуть бути застосовані державними інституціями для забезпечення власного суверенітету та проведення державної політики у різних сферах.

Кількість зарахованих на курс – від 15 до 20 студентів.

**Мета навчальної дисципліни «Інформаційні війни та медіапланування»:** формування у студентів системи теоретичних знань і практичних вмінь щодо визначення цілей, розроблення та практичної реалізації стратегії і тактики ведення інформаційних воєн, спрямованих на встановлення контролю над інформаційним простором та механізмом прийняття маркетингових рішень.

## НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

|                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 1. Основи формування та ознаки інформаційного суспільства                   |
| Тема 2. Основні поняття і сутність інформації, комунікації та інформаційних воєн |
| Тема 3. Інформаційна безпека сучасності                                          |
| Тема 4. Методології та технології інформаційних воєн                             |
| Тема 5. Інструментарій іміджології у веденні інформаційних воєн                  |
| Тема 6. Маркетингова концепція медіакратії                                       |
| Тема 7. Сутність процесу медіапланування                                         |
| Тема 8. Формування та реалізація медіаплану                                      |

## ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо).

МН2 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні).

МН3 – ділові ігри.

МН5 – методи візуалізації результатів (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали тощо).

МН6 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами.

МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням.

МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів.

МН10 – реферативні та пошукові дослідження.

## ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

**Поточний контроль.** Формами поточного контролю є:

МО1 – презентація самостійних робіт за індивідуальними завданнями.

МО2 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень.

МО3 – аналітичні звіти, реферати.

МО4 – презентації результатів виконання завдань.

МО5 – презентація творчих завдань

МО6 – командні результати ділових ігор.

МО8 - презентація власного підготовленого кейсу, які складені на основі реальних сценаріїв і стратегій розвитку компаній, інноваційних регіонів.

МО9 – підсумковий контроль – залік в усній формі.

## КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

## ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича». URL: <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets-koho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;

- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича». URL: <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023-plusdodatky-31102023.pdf>

### **ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ**

1. Курс «Інформаційна гігієна під час війни». URL: [https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+IHWAR101+2022\\_T2](https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+IHWAR101+2022_T2)
2. Курс «Інформаційна безпека». URL: [https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Internews+INFOS101+UA\\_2021\\_T3](https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Internews+INFOS101+UA_2021_T3)
3. Курс «Інформаційна гігієна. Як розпізнати брехню в соцмережах, в інтернеті та на телебаченні». URL: [https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+IH101+2021\\_T3](https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+IH101+2021_T3)
4. Курс «Дезінформація: види, інструменти та способи захисту». URL: [https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+DISINFO101+2021\\_T2](https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+DISINFO101+2021_T2)
5. Сайт Міністерства культури та стратегічних комунікацій України. URL: <https://mkp.gov.ua>
6. Сайт «Миротворець». URL: <https://myrotvorets.center/>
7. Сайт «InformNapalm». URL: <https://informnapalm.org/ua/>
8. Сайт з набором безкоштовних OSINT-інструментів. URL: <https://spy-soft.net/free-osint-tools-and-software/#Recon>
9. Сайт «Bellingcat»: OSINT-розслідування. URL: <https://uk.bellingcat.com/>