Міністерство освіти і науки України
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Навчальний план

№ 16.06.24.

ЗАТВЕРДЖЕНО
Вченою радою ФАІ
Протокол № 12 від 26.06.24
Завідувач Голова Вченої ради Р.Білоскурський

Підготовки магістра
Галузь знань 07 Управління та адміністрування
Спеціальність 075 Маркетинг
спеціалізацією
для студентів 5-6 курсу
форма навчання денна

Кваліфікація
Магістр з маркетингу
Термін навчання 1.5 роки
На базі освітнього-ступеня бакалавра

I. Графік навчального процесу

Курси	Вересень			Жовтень			Листопад			Грудень			Січень			Лютий			Березень			Квітень			Травень			Червень			Липень			Серпень			Курси
V													ІІ	ІІ	::	::	::	К	К																		V
VI																																					VI
№ тижня	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	№ тижня

Курси	Тсор. н.	Екзамен. с.	Навч. п.	Вир.пр.	Дип.п-т	ДЕК	Кан-ли	Всього	Курси
V	30	6					12	52	V
VI	4	2		8	1		35	52	VI

II. Зведені дані про бюджет часу (в тижнях)

= екзам. сесія О навч. пр-ка Х вир. пр-ка Д дипл. проект Д держ. екзам. К канікули ІНД інд. заняття

III. Практика

Назва практики	Семестр	Тижнів
Передддипломна виробнича практика	11	8

IV. Державна атестація

Назва навчальної дисципліни	Форма державної атестації (екзамен, дипломний проект (робота))	Семестр
Випускна кваліфікаційна робота	дипломний проект(робота)	11

V. План навчального процесу

№ п/п	Назва дисципліни	Розподіл по семестрах				Обсяг роботи студента(в годинах)								Розподіл по курсах і семестрах											
		екзаменів	заліків	контрольних робіт	курсових робіт	Всього	Кредит ECTS	аудиторні заняття					самостійна робота	I курс		II курс		III курс		IV курс		V курс		VI курс	
								лекції	лабор. заняття	практ. заняття	семінари	індивід. робота		1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем	9 сем	10 сем	11 сем	12 сем
														22	30	22	30	22	30	22	30	15	15	7	0
	Цикл загальної підготовки					**600 / 0**	**20.0**	**75**		**105**			**420**									**8**	**4**		
	Обов'язкові навчальні дисципліни					**360 / 0**	**12.0**	**45**		**75**			**240**									**8**			
ЗПО1	Управління проектами	9				120	4.0	15		15			90									2			
ЗПО2	Рекламний менеджмент та креатив	9				120	4.0	15		30			75									3			
ЗПО3	Методологія і організація кількісних та прикладних досліджень в маркетингу		9			120	4.0	15		30			75									3			
	Дисципліни вільного вибору студентів					**240 / 0**	**8.0**	**30**		**30**			**180**										**4**		
ЗПВ1	Глобальна економіка / Міжнародний менеджмент / Управління міжнародною конкурентоспроможністю / Міжнародний практикум з соціального підприємництва		10			120	4.0	15		15			90										2		
ЗПВ2	Управління комунікаціями, конфліктами та бізнес-етика / HR-маркетинг / Управління конкурентоспроможністю / Цифровий бізнес		10			120	4.0	15		15			90										2		
	Цикл професійної підготовки					**1500 / 0**	**50.0**	**192**		**279**			**1029**									**10**	**13**	**18**	
	Обов'язкові навчальні дисципліни					**1020 / 0**	**34.0**	**134**		**193**			**693**									**10**	**9**	**6**	
ППО1	Інновації та маркетинг інновацій	11				120	4.0	14		28			78										6		
ППО2	Стратегічний маркетинг	9				135	4.5	15		30			90									3			
ППО3	Маркетинговий менеджмент	10				135	4.5	30		15			90										3		
ППО4	Стратегія ведення переговорів		9			120	4.0	15		15			90									2			
ППО5	Маркетинговий аналіз	9				150	5.0	30		15			105									3			
ППО6	Цифровий маркетинг	9				120	4.0	15		15			90									2			
ППО7	Інформаційні системи та бізнес-аналітика		10			150	5.0	15		30			105										3		
ППО8	Професійна комунікація іноземною мовою		10			90	3.0			45			45									2	3		
	Курсова робота з "Маркетингового менеджменту"				10	60	2.0															2			
	Дисципліни вільного вибору студентів					**480 / 0**	**16.0**	**58**		**86**			**336**										**4**	**12**	
ППВ1	Фінансовий менеджмент / Банківський менеджмент / Ринок фінансових послуг / Фондовий ринок та ринки капіталу	10				120	4.0	15		15			90										2		
ППВ2	Маркетинг територій / Маркетинг в креативних індустріях / Управління брендами (Бренд-менеджмент) / Некомерційний маркетинг	11				120	4.0	14		28			78										6		
ППВ3	Нейро-маркетинг/ Діловє спілкування іноземною мовою/ Педагогіка та психологія ВШ/ Інноваційна економіка (анг. мов)/ Бізнес розвідка	11				120	4.0	14		28			78										6		
ППВ4	Управлінський облік / Стратегічний управлінський облік/ Аналітичне забезпечення прийняття управлінських рішень / Облік і фінансова звітність за міжнародними стандартами		10			120	4.0	15		15			90										2		
	Загальний обсяг годин для підготовки магістра					**2700,0 / 44**	**90.0**	**267**	**0,0**	**384**	**0,0**	**0,0**	**1449**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**18**	**17**	**18**	**0**
Загальна кількість						2700.0	90.0	267		384			1449									18	17	18	
Кількість годин на тиждень																									
Кількість курсових проектів																						1			
Кількість курсових робіт																							1		
Кількість екзаменів						1																1			
Кількість заліків						10																5	2	3	
						7																2	5		

Начальник навчального відділу Я.Д.Гарабажів

ФАКУЛЬТЕТ

Декан факультету Р.Р.Білоскурський