ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою ЧНУ

Протокол № 4 від "24" 06 2019 р.

Голова Вченої ради В. Кабрицький

Міністерство освіти і науки України

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

Навчальний план

Підготовки бакалавра

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Спеціальність 075 Маркетинг

спеціалізацією

для студентів 1-4 курсу

форма навчання денна

Кваліфікація

Бакалавр. Маркетинг.

Термін навчання 4.0 роки

На базі повної загальної середньої освіти

I. Графік навчального процесу

Курси	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень				Курси
I													//	//	::	::	::	К	К														//	//	::	::	::	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	I
II													//	//	::	::	::	К	К														//	//	::	::	::	О	О	К	К	К	К	К	К	К	К	II
III													//	//	::	::	::	К	К	К	К	К												//	//	::	::	::	К	К	К	К	К	К	К	К	К	III
IV													//	//	::	::	::	К	К	К	К	К												//	//	::	::	::	//	К	К	К	К	К	К	К	К	IV
№ тижня	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	№ тижня

:: екзам. сесія О навч. пр-ка Х вир. пр-ка дипл. проект // держ. екзам. К канікули // інд. заняття

II. Зведені дані про бюджет часу (в тижнях)

Курси	Теор. н.	Екзамен. с.	Навч. п.	Вир.пр.	Дип.п-т	ДЕК	Кан-ли	Всього	Курси
I	30	6					12	52	I
II	30	6	2				10	52	II
III	27	6		3			12	52	III
IV	26	5		4	1	1	11	52	IV

III. Практика

Назва практики	Семестр	Тижнів
Навчальна практика з маркетингу	4	2
Виробнича практика з курсу "Маркетингові дослідження"	6	3
Виробнича практика з професійно-орієнтованих дисциплін	8	4

IV. Державна атестація

Назва навчальної дисципліни	Форма державної атестації (екзамен, дипломний проект (робота))	Семестр
Маркетингова товарна політика, Маркетингове ціноутворення, Маркетингові дослідження, Маркетингові комунікації	екзамен	8
Випускна кваліфікаційна робота	дипломний проект(робота)	8

V. План навчального процесу

№ п/п	Назва дисципліни	Розподіл по семестрах: екзаменів	залiків	контрольних робіт	курсових робіт	Обсяг роботи студента(в годинах): Всього	Кредит ECTS	аудиторні заняття: лекції	лабор. заняття	практ. заняття	семінари	індивід. робота	самостійна робота	Розподіл по курсах і семестрах: I курс 1 сем	I курс 2 сем	II курс 3 сем	II курс 4 сем	III курс 5 сем	III курс 6 сем	IV курс 7 сем	IV курс 8 сем	V курс 9 сем	V курс 10 сем	VI курс 11 сем	VI курс 12 сем
														15	15	15	15	15	15	15	11	22	30	22	30
	Цикл загальної підготовки					**1560 / 0**	**52.0**	**285**	**30**	**405**			**840**	**26**	**13**	**9**									
	Обов'язкові навчальні дисципліни					**1170 / 0**	**39.0**	**210**	**30**	**300**			**630**	**20**	**10**	**6**									
ЗПО1	Актуальні питання історії та культури України	1				150	5.0	30		30			90	4											
ЗПО2	Вища математика	1				120	4.0	30		30			60	4											
ЗПО3	Українська мова(за професійним спрямуванням)	1				90	3.0			30			60	2											
ЗПО4	Інформатика	1				120	4.0	30	30				60	4											
ЗПО5	Технології та новації	1				150	5.0	30		30			90	4											
ЗПО6	Філософія	2				120	4.0	30		30			60		4										
ЗПО7	Іноземна мова(за професійним спрямуванням)	3	2			180	6.0			90			90	2	2	2									
ЗПО8	Макроекономіка	2				120	4.0	30		30			60		4										
ЗПО9	Мікроекономіка	3				120	4.0	30		30			60			4									
	Дисципліни вільного вибору студентів					**390 / 0**	**13.0**	**75**		**105**			**210**	**6**	**3**	**3**									
ЗПВ1	Економічна теорія / Світова культура		1			120	4.0	30		30			60	4											
ЗПВ2	Фізичне виховання (за видами спорту)		1			90	3.0	15		15			60	2											
ЗПВ3	Історія економіки та економічної думки/Історія реклами/Історія архітектури та мистецтва		2			90	3.0	15		30			45		3										
ЗПВ4	Вибіркова навчальна дисципліна 1: Правознавство/Релігієзнавство/Фізичне виховання /Громадське здоров"я/Демократія: від теорії до практики		3			90	3.0	15		30			45			3									
	Цикл професійної підготовки					**4980 / 0**	**166.0**	**1055**	**142**	**1152**			**2631**	**2**	**13**	**19**	**24**	**27.0**	**28.0**	**26.0**	**24.0**				
	Обов'язкові навчальні дисципліни					**3060 / 0**	**102.0**	**651**	**60**	**636**			**1713**		**7**	**12**	**20**	**16**	**8**	**18**	**12**				
ППО1	Історія маркетингу та маркетингова культура	2				120	4.0	15		30			75		3										
ППО2	Статистика в маркетингу	2				150	5.0	30		30			90		4										
ППО3	Підприємництво та власний бізнес	3				150	5.0	30		30			90			4									
ППО4	Менеджмент	3				120	4.0	30		30			60			4									

ПП05	Маркетинг	4	3			300	10.0	60		60			180			4	4							
ПП06	Поведінка споживача	4				150	5.0	30		30			90				4							
ПП07	Фінанси підприємств	4				150	5.0	30		30			90				4							
ПП08	Міжнародна економіка	4				150	5.0	30		30			90				4							
ПП09	Методи та моделі в маркетингу	4				120	4.0	30		30			60				4							
ПП010	Маркетингові дослідження	5				150	5.0	30	30				90					4						
ПП011	Облік і аудит	5				120	4.0	30		30			60					4						
ПП012	HR-технології	5				120	4.0	30		30			60					4						
ПП013	Маркетингова товарна політика	5				120	4.0	30		30			60					4						
ПП014	Маркетингові комунікації	6				120	4.0	30		30			60						4					
ПП015	Маркетинг послуг	6				120	4.0	30		30			60						4					
ПП016	Управління комунікаціями		7			90	3.0	15		30			45							3				
ПП017	Цифровий маркетинг		7			120	4.0	15		30			75							3				
ПП018	Паблік рилейшнз		7			90	3.0	30		30			30							4				
ПП019	Маркетингове ціноутворення	7				120	4.0	30		30			60							4				
ПП020	Логістика	7				150	5.0	30	30				90							4				
ПП021	Управління маркетингом на підприємстві	8				120	4.0	22		22			76								4			
ПП022	Маркетинг інновацій	8				120	4.0	22		22			76								4			
ПП023	Реклама та рекламна діяльність	8				90	3.0	22		22			46								4			
	Міждисциплінарна курсова робота з маркетингових дисциплін				5	90	3.0																	
	Міждисциплінарна курсова робота з професійно-орієнтованих дисциплін				7	90	3.0																	
	Дисципліни вільного вибору студентів					**1920 / 0**	**64.0**	**404**	**82**	**516**			**918**	**2**	**6**	**7**	**4**	**11.0**	**20.0**	**8.0**	**12.0**			
ПВ1	Вступ у спеціальність/Країнознавство/Туристичне країнознавство		2			120	4.0			60			60	2	2									
ПВ2	Технології дизайну у маркетингу / Дизайн	2				120	4.0	30	30				60		4									
ПВ3	Інформаційні технології в маркетингу/Електронна комерція		3			90	3.0	15	30				45			3								
ПВ4	Товарознавство, стандартизація і сертифікація/Товарознавство та товарна експертиза	3				120	4.0	30		30			60			4								
ПВ5	Презентації та переговори/Організація бізнес-презентацій		4			90	3.0	30		30			30				4							
ПВ6	Маркетинг у галузях і сферах діяльності/Івент-маркетинг		5			120	4.0	30		30			60					4						
ПВ7	Ризики в маркетингу / Системи обробки маркетингової інформації		5			90	3.0	30		30			30					4						
ПВ8	Digital-маркетинг / Екологічний маркетинг		5			120	4.0	15		30			75					3						
ПВ9	Інвестування / Фінансова грамотність та оподаткування		6			90	3.0	30		15			45						3					
ПВ10	Вибіркова навчальна дисципліна 2/Психологія в маркетингу/Team building		6			90	3.0	30		30			30						4					
ПВ11	Румунська розмовна мова/Польська розмовна мова/Німецька розмовна мова		6			90	3.0			60			30						4					
ПВ12	Вибіркова навчальна дисципліна 3/Соціологія /Іноземна мова(за професійним спрямуванням) / Логіка		6			90	3.0	15		30			45						3					
ПВ13	Самомаркетинг / Міжнародна торгівля / Інтелектуальний бізнес		6			90	3.0	15		30			45						3					
ПВ14	Міжнародний маркетинг/Маркетинговий аудит	6				90	3.0	30		15			45						3					
ПВ15	Торговельний маркетинг/Маркетинг у малому бізнесі	7				120	4.0	30		30			60							4				
ПВ16	Маркетинг індустрії гостинності/Територіальний маркетинг	7				120	4.0	30		30			60							4				
ПВ17	Мерчандайзинг/Категорійний менеджмент	8				90	3.0	22	22				46								4			
ПВ18	Професійна іноземна мова/Маркетингове планування		8			90	3.0			44			46								4			
ПВ19	Управління продажами / Стратегічне управління		8			90	3.0	22		22			46								4			
ПВ20	Військова підготовка					870	29.0																	
	Загальний обсяг години для підготовки бакалавра					**7200.0 / 130**	**240.0**	**1340**	**172**	**1557**	**0.0**	**0.0**	**3471**	**28**	**26**	**28**	**24**	**27**	**28**	**26**	**24**	**0**	**0**	**0**	**0**
Загальна кількість						7200.0	240.0	1340	172	1557			3471												
Кількість годин на тиждень														28	26	28	24	27	28	26	24				
Кількість курсових проектів																									
Кількість курсових робіт						2												1		1					
Кількість екзаменів						35								5	5	5	5	4	3	4	4				
Кількість заліків						22								2	3	3	1	3	5	3	2				

Погоджено

Начальник навчального відділу / Я.Д.Гарабажів /

Декан /